

3.3.4.1. Процесс производства потребительной значимости.

Как мы установили выше, объекты потребления человека, продукты его труда, продукты его хозяйственной деятельности имеют тройственный состав, тройственную структуру, как материалистическую потребительную значимость, трудозатратную стоимость и трудорезультативную ценность. Потребительная значимость объекта потребления есть комплекс материалистического состава, структуры и формы объектов потребления. Стоимость продукта труда есть, в конечном счете, количество рабочей силы, которое индивидуально и фактически затрачено на изготовление продукта труда. Ценность объекта потребления, продукта труда есть минимальные альтернативные затраты рабочей силы человека, связанные с обретением им данного объекта в свое потребление.

Поскольку человек есть существо, прежде всего, материальное, живущее в материальном мире, его жизнь осуществляется посредством обмена веществами (и полями) с окружающей его природой. Постольку именно материальный состав, структура и форма, то есть потребительная значимость объектов потребления, а не их стоимость или ценность, играет в жизни человека первостепенную роль. Поэтому в процессе жизнедеятельности у человека формируется к окружающим его материальным объектам внешней природы, среды его обитания то или иное отношение, как к средствам удовлетворения своих потребностей. Объекты материального мира, потребляемые человеком в процессе его жизнедеятельности, становятся объектами потребления.

Некоторая часть этих объектов потребления оказывается пригодной для употребления в готовом виде (воздух, родниковая и дождевая вода, солнечный свет, плоды дикорастущих кустарников и деревьев и т.д.). Другие объекты материального мира перед их употреблением должны быть подвергнуты некоторым целенаправленным и целесообразным изменениям, дополнительной обработке, сопряженной с приложением к ним человеческого труда. Так они становятся продуктами труда человека.

Всякий объект потребления, продукт труда человека это, прежде всего, объект материального мира, то или иное вещество (комплекс веществ) или поле (система полей: электромагнитных, звуковых и т.д.). Каждый такой объект потребления, продукт труда обладает определенными материалистическим, вещественным составом, структурой и формой, обуславливающими комплекс их объективных свойств и характеристик.

Различные потребительные значимости объектов потребления, продуктов труда всего материального мира объективно служат источником необходимых человеку для его жизнедеятельности тех или иных веществ, служащих своеобразным «строительным материалом» его биологической телесной структуры. Другие объекты потребления служат источниками энергии, вырабатываемой организмом человека в процессе их расщепления и расходоуемой в процессе двигательной и мыслительной активности. Эти объекты потребления имеют для человека, таким образом, определенное **объективное предназначение**. Самой биологической природой человека они объективно предназначены для выполнения тех или иных функций его жизнедеятельности. Это объективное отношение значения варьируется от **отношения высочайшей, высокой и минимальной объективной полезности до отношения объективной бесполезности, объективной вредности и даже объективной смертельной опасности**.

Соответственно, объективное значение и предназначение объектов потребления отражается в сознании человека, как субъективное к ним отношение значения и предназначения, которое также может осознаваться в широком диапазоне от субъективного отношения высочайшей и высокой полезности, через отношение субъективного безразличия, до отношения субъективной вредности и даже смертельной опасности.

Субъективное отношение значения, полезности объектов потребления, отражающее их объективное значение и объективную полезность, побуждает человека осуществлять и двигательную и трудовую активность, собирательную, хозяйственную и производственную деятельность по сбору и изготовлению объектов своего потребления, по изготовлению продуктов труда для других людей и обмена их на объекты своего потребления.

Процессе такой активности и деятельности человека протекает в естественной природе, как среде его обитания, искусственной индустриальной хозяйственной среде, как части естественной природы специальным образом приспособленной человеком для своей основной хозяйственной деятельности, и под воздействием различных условий и обстоятельств, при участии различных факторов, которые принято называть факторами производства.

Рассмотрим поэтому роль различных факторов производства в создании потребительной значимости объектов потребления, как важнейшего содержательного структурного компонента продукта труда.

Роль фактора «природа» в производстве потребительной значимости.

Природа является одним из важнейших факторов создания потребительной значимости объектов потребления человека.

С одной стороны, природа является единственной «кладовой», единственным источником всех объектов, готовых для потребления человеком без приложения к ним затрат его труда, затрат его рабочей силы. К таковым относятся воздух, дождевая вода, солнечный свет, дикие птицы, рыбы, съедобные животные, плоды дикорастущих кустарников и деревьев и т.д. В давние времена они составляли главный и единственный рацион потребления человек. С развитием различных видов ручного и промышленного производства продуктов их значение в жизнедеятельности человека решающим образом снизилось, хотя для отдельных народов в некоторых регионах Земли все еще остается достаточно существенным.

И хотя объективное, вещественное значение таких продуктов для человека чрезвычайно велико, потребление таких объектов, продуктов «производства» исключительно самой природы, может не стоить человеку никакого труда. Их стоимость для людей равна нулю (близка к нулю). Ценность таких продуктов природы, отражающая минимальные альтернативные затраты труда по обретению их к потреблению, также равна (близка) нулю.

С другой стороны, природа в самом широком смысле слова, является единственной и уникальной «кладовой» многих объектов, для потребления которых человеком требуется приложение человеческого труда, расходования человеческой рабочей силы. Таковыми, например, в странах с холодным климатом, долгое время являлись различные деревья, которые, после соответствующей обработки становились дровами и использовались людьми

для обогрева жилища и производственных помещений, а также, как источник тепла в различных производственных процессах. Поскольку в процессе заготовки дров людям приходилось затрачивать труд, расходовать рабочую силу в индивидуально необходимом количестве, измеряемом единицами рабочего времени, постольку эти объекты потребления – продукты труда приобретали для человека отношение стоимости, становились для изготовителей стоимостями. Поскольку, как правило, в хозяйственной практике для людей имели место альтернативные варианты обеспечения своих потребностей в дровах, например, самостоятельная заготовка, или обмен на другие продукты своего труда, постольку минимальные альтернативные стоимости обретения этих объектов в потребление приобретали для и для изготовителей, и для потребителей характер ценностей, измеряемых, опять-таки, минимальными альтернативными затратами рабочего времени обретения в потребление.

Таким образом, природа является единственным поставщиком человеку полуфабрикатов различной готовности.

Важную роль в производстве потребительной значимости объектов потребления, продуктов труда играют, так называемые, силы природы. Например, сила ветра, сила падающей воды. Поэтому во все времена для всех людей важным объектом потребления была мука злаковых сельскохозяйственных культур. А для ее производства из зерна широко применялись ветряные и водяные мельницы. Здесь силы природы использовались для изменения структуры и формы исходных полуфабрикатов для изготовления продуктов – новых потребительных значимостей.

Таким образом, природа является единственным поставщиком человеку многих видов механической силы и энергии.

С другой стороны, во многих хозяйственных процессах человека природа была и остается единственной внешней средой, единственным естественным условием и естественным сопутствующим фактором производства, не опосредованным процессами труда. Например, солнечная радиация в процессах вегетации сельскохозяйственных культур, восполнение плодородия почвы в пойменных участках земли во время весеннего разлива рек, воздействие ветра в процессах сушки или ветровая эрозия почвы.

Наконец, природа, многие ее явления оказывают разрушительные воздействия на хозяйственную деятельность человека. Эти явления и это воздействие всегда были и остаются факторами, существенно влияющими на вещественные состав, структуру и форму продуктов труда, на их потребительную значимость, что не может не учитываться во многих производственных процессах. Например, природные засухи и наводнения в земледелии, землетрясения в градостроительстве и так далее.

Поэтому, соответственно характеру влияния различных природных процессов на состав, структуру и форму предметов труда природа может как увеличивать, так и уменьшать потребительную значимость объектов потребления.

Роль фактора «земля» в производстве потребительной значимости.

Важнейшую роль в производстве продуктов потребления, их потребительной значимости играет фактор производства «земля».

Политэкономическая категория **«потребительная значимость»** объектов потребления человека имеет своим содержанием комплекс материального состава, материальной структуры и материальной формы, которые образуют эти объекты потребления. В свою очередь, источником всех материалов объектов потребления является окружающая человека природа, как совокупность литосферы и атмосферы Земли. Другим источником материи (в форме различных полей и потоков частиц) для некоторого количества объектов потребления является Солнце и околоземное космическое пространство.

Некоторые **материалы**, как например, различные газы из состава воздуха, представляют собой смеси отдельных химических элементов (кислород O_2 , азот N_2). Часто **материалы**, как, например, речной песок SiO_2 или ископаемая поваренная соль $NaCl$ представляют собой простейшие соединения двух химических элементов. И в обоих этих случаях они в природном виде готовы для их хозяйственного использования человеком. Например, кислород воздуха - в производственных процессах, связанных с горением веществ. В этом случае единственным поставщиком, единственным «субъектом» создания таких потребительных значимостей **во всей их целостности** является природа, земля. В конечном счете, земля (и воздух, и вода, и космические излучения) является единственным источником всей и всякой **материальной субстанции, всякой материальной основы потребительной значимости** всех объектов потребления.

Изначально, в связи с господством в древние времена сельскохозяйственного производства, земледелия и скотоводства, в связи с использованием в качестве хозяйственных ресурсов, фрагментов, расположенных, преимущественно, в верхних слоях земной поверхности, фактор производства «земля» понимался экономистами, как сельскохозяйственная территория, площадь пашни, лугов и пастбищ.

В настоящее время фактор производства «земля» должен пониматься двояко. С одной стороны, как вся доступная для хозяйственной деятельности вещественная материальная составляющая литосферы, атмосферы и биосферы Земли. И в этом смысле фактор производства «земля» понимается, как все вещество, образующее эти сферы Земли, весь его материальный состав, который служит материалом для производства человеком всех объектов потребления. Это и почва в сельском хозяйстве, и вода в рыболовстве и аквакультуре, и воздух в производстве различных технических газов, и полезные ископаемые глубоких слоев земной коры. В этом смысле «земля» является для человека «кладовой» всех используемых им в хозяйственной деятельности материалов.

В связи с колоссальным разнообразием готовых продуктов – объектов непосредственного или производственного потребления, частичных продуктов всевозможных частичных производственных процессов частичного труда человека в обществе в хозяйственном обороте человека обращается большое количество объектов литосферы и биосферы Земли, по степени своей готовности для потребления существенно уступающие полуфабрикатам и готовым объектам потребления. К таким объектам хозяйственного оборота относятся материалы различного состава и структуры.

Таким образом, фактор производства «земля», как единственный поставщик всех материалов, используемых человеком в его хозяйственной деятельности, обуславливающих значительную часть вещественного состава, структуры и формы продуктов труда играет в образовании потребительной значимости объектов потребления чрезвычайно большую роль.

В экономической теории всю совокупность материальной основы, материального содержания объектов потребления называют фактором производства «**земля**». К нему относят, например, почву и воду в земледелии и аквапроизводстве, различные строительные материалы, полезные ископаемые, металлы, нефть, газы, древесину и т.д.

Различные материальные элементы фактора производства «земля» могут не иметь ценности и стоимости, если к их использованию в хозяйственной деятельности не причастен человеческий труд. И, наоборот, материалы могут иметь индивидуальную стоимость и ценность.

С другой стороны, фактор производства «земля» должен пониматься, как категория пространства, категория поверхности Земли, которую занимают, или на которой размещены разнообразные предприятия производственной и других сфер человеческой деятельности. В этой связи большое значение имеет сравнительная экономическая эффективность различных вариантов использования территориального содержания фактора производства «земля».

Роль фактора «труд» в производстве потребительной значимости.

Однако, **потребительная значимость** колоссального количества объектов потребления не исчерпывается одним лишь их материальным **составом**. Важнейшую роль в характере значимости объектов потребления играет их материальная **структура** и **форма**. В своем подавляющем большинстве природные материалы представляют собой сложные комплексы химических элементов. Поэтому их целевому хозяйственному применению должны предшествовать различные производственные процессы по разделению и соединению (сборке), по измельчению и укрупнению, по различной степени очистки отдельных фрагментов, элементов и комплексов и прочее. Например, ископаемая нефть подвергается отделению от нее попутного газа, очистке от многих механических и химических примесей. Поэтому к первичному «созидателю» **потребительной значимости** таких объектов потребления – **земле** - присоединяется важнейший фактор производства – **труд**.

Роль труда человека по созданию потребительной значимости объекта потребления заключается, например, в том, что человек осмысливает и воспроизводит на различных носителях (физических моделях, на бумаге, в электронном виде) идеальный состав, структуру и форму будущего объекта потребления. И в процессе производства постоянно сравнивает друг с другом идеальных образ и фактический частичный продукт, фиксирует и корректирует обнаруживаемую разницу в сторону полного соответствия продукта его идеальной модели.

Человек добавляет к исходному материальному составу объекта труда дополнительные материалы. Человек воздействует на материалы полуфабриката своими рабочими органами, изменяет их структуру, придает необходимую вещественную форму.

Конкретной труд, например, гончара (его труд в конкретной, гончарной форме) отделяет добываемую им глину от вещества верхних слоев почвы, соединяет ее в определенных пропорциях с водой. Он придает ей вязкую консистенцию и равномерную пластичную **структуру**. Выполняя специфические гончарные манипуляции кистями рук и пальцами, он целенаправленно и целесообразно придает глине имеющую особенное значение и предназначение **форму**.

Но человек не создает потребительную значимость объекта потребления путем добавления к природным материалам еще и материала своего тела, своих пота и крови, телесной субстанции своих рабочих органов и своего мозга. Напротив, в подавляющем большинстве производств такое «добавление» телесной субстанции человека к материалам предмета труда является грубейшим и недопустимым нарушением технологического процесса (пищевая, фармацевтическая, микробиологическая промышленность). Редкими исключениями в этом правиле являются процессы пересадки частей тела и органов человека-донора больному человеку-реципиенту. Но и в этих случаях органы для пересадки берутся не у оперирующего хирурга, а у других людей.

Таким образом, в целом, конкретный труд человека, его труд в конкретной форме через комбинирование материального состава предмета труда, изменение структуры и формы материалов, образующих продукт труда, является важнейшим соиздателем **потребительной значимости** объектов потребления, продуктов труда.

Роль орудий труда в производстве потребительной значимости.

Целенаправленный и целесообразный характер труда (отношения к труду) побуждает работающего человека использовать **орудия труда** во все более возрастающей номенклатуре, специализированности и комплексности, вплоть до безлюдных производственных процессов и заводов-автоматов.

Орудия труда — это своеобразное «продолжение» рабочих органов человека. Они представляют собой своеобразные передаточные, трансмиссионные системы и механизмы, целесообразным образом осуществляющие и усиливающие воздействие рабочих органов субъекта труда на предмет труда.

В качестве своеобразных орудий труда человеком используются и различные объекты и, связанные с ними, процессы природы. Одним из первых таких «орудий» стали одомашненные дикие животные, рабочий скот. Круговорот вод в природе используется, как способ и средство производства в гидроэнергетике. Воздух является средой и своеобразным «средством производства» в авиации и других процессах воздухоплавания (парашютное десантирование противопожарных сил и средств).

В процессе любого производства орудия труда, также, как и сам человек, не добавляют к материальной субстанции предмета труда ни «грамма» своей собственной материальной телесности. Случаи включения меньшей или большей части материала орудия труда в материальную субстанцию предмета труда являются результатом, более или менее, значительных нарушений технологических процессов или аварий процессов производства.

Напротив, имеющий место в процессе производства износ орудий труда компенсируется периодическим восстановлением их работоспособности посредством восстановительного ремонта и периодической замены полностью изношенных орудий на новые.

Благодаря целенаправленному и целесообразному применению орудий труда к предметам труда происходит изменение **состава, структуры и формы** материальной субстанции предмета труда. Благодаря такому их участию в процессе труда осуществляется изменение исходной **потребительной значимости** предмета труда, создание его новой потребительной значимости.

Таким образом, в целом, **орудия труда создают потребительную значимость** продукта труда посредством участия в качестве передаточных механизмов в изменении субъектом труда состава, структуры и формы материальной субстанции продукта труда.

Роль капитала в производстве потребительной значимости.

Как известно, капитал существует в виде вещественного производственного капитала и денежного капитала.

В качестве производственного капитала могут функционировать всевозможные материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, орудия труда и другие средства производства, готовые объекты непосредственного или производительного потребления и т.д. В этом своем составе капитал участвует в создании потребительной значимости аналогично рассмотренным выше отдельным средствам производства: материалам, орудиям труда, средствам производства.

В качестве денежного капитала используются металлические, бумажные, электронные деньги, акции, ценные бумаги и другие денежные объекты финансового рынка. В своей специфической материальной содержательности никакие эти и другие разновидности денежного капитала никоим образом не могут (за исключением некоторых экзотических случаев, наподобие отопления ассигнациями) участвовать в создании потребительной значимости продуктов труда, с производством которых они так или иначе могут быть связаны.

Косвенное, посредническое «участие» денежного капитала в создании потребительной значимости ограничивается приобретением на него материальных средств производства и рабочей силы субъектов труда.