

На № А26-21-128936 от 28 апреля 2008г.

Уважаемый Президент Российской Федерации Д.А. Медведев!

Уважаемый экс-президент Российской Федерации, Председатель Правительства Российской Федерации В.В. Путин!

Сердечно благодарю Вас за столь высокую оценку моего познавательного труда – помещение моей книги в Библиотеку Президента Российской Федерации – и за добрые пожелания в мой адрес и в адрес моих близких.

Благодаря этому решению, как мне представляется, у меня появляется уникальная благоприятная возможность познакомиться, помимо Президента РФ, еще и значительное число ответственных работников органов власти и управления Российской Федерации, деятелей науки и политики, имеющих доступ к этой библиотеке, с моим пониманием глубочайших причин имевшего место и до сих пор отражающегося на жизнях десятков миллионов людей на всей планете общего кризиса, так называемой, социалистической социально-экономической формации. С наличием в одной из важных составных частей современной экономической науки - теории стоимости К.Маркса – фундаментальной ошибки двойственного, а не тройственного понимания категорий "продукт труда" и "товар". С господствующими в современных науках об обществе неадекватными действительности представлениями о смысле жизни человека, о диалектике индивидуальной, частной, коллективной, государственной и общественной собственности на средства производства, о диалектике рыночных и плановых отношений в обществе. С закономерностями нынешнего этапа, с тенденциями и перспективами развития мировой человеческой цивилизации. С возможными уникальными преимуществами Российской Федерации в глобальных мировых экономических отношениях, обусловливаемыми возможным формированием в российском обществе самых передовых социально-экономических отношений.

А если в планах и практической деятельности Президента Российской Федерации и Администрации Президента РФ имеет место представление Библиотеки Президента Российской Федерации в электронном виде и обеспечение доступа к ее материалам всех пользователей компьютерных сетей, то потенциальное количество моих со-мыслителей и со-искателей научной и социальной истины станет, практически, безграничным.

Чтобы и я мог как-либо ускорить этот процесс, прошу сотрудников Администрации Президента РФ, если это возможно, сообщить мне соответствующие электронные ссылки на Библиотеку Президента Российской Федерации и мои материалы в ней.

Однако, при всей значительности отмечаемого факта, как говорится, рано еще "почивать на лаврах".

Я всегда отдавал себе отчет, говорил и писал о том, что, в силу всегда имеющих место в истории познания и закономерностей и парадоксов этого процесса, представленные в этой моей книге знания имеют, в значительной мере, начальный, частичный и фрагментарный характер. А в своих обращениях к Президенту РФ В.В. Путину я обещал дальнейшее приложение всех своих сил и возможностей в придании им принятой в научном мире целостной, системной, академической и более удобной для восприятия и практического применения формы.

Сегодня я спешу частично выполнить это обещание и представить Вам и всем другим заинтересованным лицам план – тезисы такой своей книги под рабочим названием "После – "Капитал". Диалектика общества и прогресса". Для ускорения процесса делаю это, пользуясь коммуникативными возможностями официального сайта Президента РФ. Извините за то, что приходится дробить материал на 6 частей

С глубоким уважением, Сафончик Владимир Николаевич.

10 июля 2008 г.

P.S.

Я был бы и рад и горд самостоятельно, без чьего бы то ни было участия, написать и в следующем, не слишком далеко, своем обращении к главе государства представить упомянутую книгу, а позднее, как это должно было бы быть, и производные из нее программные документы и законопроекты.

Но я готов и "поступиться" и "поделиться" и этой индивидуальной "радостью" и этой индивидуальной "гордостью", ибо общественная цена такого личного, но отдаленного по времени, успеха представляется мне неимоверно и недопустимо высокой.

И я и ранее изыскивал (увы, наверное, и противоречиво, и не достаточно успешно) способы увеличения моих индивидуальных возможностей по ускорению и повышению эффективности этого процесса, по привлечению к этому познавательному процессу потенциала отдельных сообществ и всего общества и буду продолжать делать это и впредь.

И я был бы чрезвычайно признателен, если бы вынесенная Вами высокая оценка моей предшествующей и продолжающейся познавательной и просветительной работы получила со стороны Администрации Президента РФ еще и ту или иную возможную форму увеличения упомянутых ранее моих временных (ударение на последнем слог) и организационно-технических возможностей по ее продолжению.

И я надеюсь, что ни у кого и никогда не возникнет повода о такой форме оценки и содействия пожалеть.

# После – "Капитал". Диалектика общества и прогресса.

## План – тезисы.

"Мысль изреченная есть ложь".  
Ф.И. Тютчев

"Ложь – религия рабов и хозяев,  
правда – бог свободного человека".  
А. М. Горький

"Платон мне друг, но истина дороже"  
Сервантес

## Предисловие

### 1. Комментарий к первому эпиграфу.

Знание – сила.

Всем лучшим, что человечество имеет в своем распоряжении, оно обязано процессу познания.

Современное человеческое знание представляет собой гигантскую супер-совокупность человеческих мыслей, заключений и выводов.

Отдельная мысль, отдельное высказывание, отдельная формулировка, с одной стороны, являются бесконечно малыми, но в то же самое время, чрезвычайно важными, часто, ключевыми элементами, образующими систему истинного и результативного знания.

### 2. Комментарий ко второму эпиграфу.

Прогресс человеческого общества обусловлен достижением истинного знания и приоритетом правды перед любыми формами лжи.

### 3. Субъекты процесса познания.

Субъектами всеобще-человеческого процесса познания является и каждый индивидуальный человек, и совокупности людей различного количественного и качественного состава.

### 4. Парадоксальность процесса познания.

Одним из парадоксов процесса познания является своеобразный принцип неопределенности познания (своеобразный принцип неопределенности Гейдельберга для мира элементарных частиц): чем с большей определенностью мы говорим о совершении

значительного шага в процессе познания в данной конкретной области человеческого знания, тем с меньшей определенностью мы можем говорить о конкретном субъекте, который сделает этот шаг, из всех людей, занимающихся познанием в этой области.

Вывод:

мысли и предложения непрофессионального субъекта процесса познания могут являться существенным вкладом в формирование истинной научной концепции.

## 1. Введение.

### 1.1. Аналогия с работами К.Маркса "Капитал" и Ф. Энгельса "Диалектика природы".

Работы основоположников, так называемой, теории научного коммунизма (социализма) К.Маркса "Капитал" и Ф. Энгельса "Диалектика природы" являлись значительным вкладом в процесс познания закономерностей развития человеческого общества и оказали колоссальное влияние на историю его развития.

Выводы:

Осознанное, целенаправленное и положительно результативное реформирование общества в XXI веке невозможно без диалектического и конструктивного переосмысления и развития работ основоположников, так называемой, теории научного коммунизма К.Маркса и Ф.Энгельса.

### 1.2. Общественный фетишизм.

Отсутствие эффективной системы оценки места и роли каждого человека в жизни общества.

Социальный гегемонизм: пролетарский, партийный, предпринимательский – тупик.

## 2. Философия.

### 2.1. Смысл жизни человека. Смысл существования человечества.

Наиболее общий, глобальный, вселенский смысл жизни человека, смысл существования человечества заключается в познании каждым человеком и человечеством в целом объективных законов саморазвития материи, неживой и живой природы и общества, как их части, и содействии этому саморазвитию, то есть, действию в соответствии с этими объективными законами, а не в противодействие им.

Система смыслов жизни. Дерево смыслов жизни.

### 2.2. Счастье.

Счастье это процесс-состояние осознания человеком реализации (осуществления, воплощения) смысла своей жизни.

Человек счастлив тогда, в той мере и в той степени, когда, в какой мере и в какой степени он осознает реализованными глобальный или частичный смыслы своей жизни.

### 2.3. Количество и качество.

#### 2.4. Единичное и всеобщее. (Индивидуальное и коллективное).

Индивидуальное – основа всякого коллективного и общественного.

Коллективное и общественное (в том числе и собственность на средства производства) – совокупное индивидуальное.

#### 2.5. Единство и борьба противоположностей.

#### 2.6. Отрицание отрицания.

#### 2.7. Общественное сознание.

Общественное сознание – это совокупное индивидуальное сознание всех взаимодействующих индивидов.

#### 2.8. Человек в ответе за тех, кто знает и умеет меньше!

Известные, общепризнанные формы ответственности людей.

Формула (лозунг) "человек в ответе за тех, кто знает и умеет меньше" - основа для индивидуально-коллективистской идеологии общества.

### 3. Политическая экономия.

#### 3.1. Противоречия марксистской теории стоимости.

Констатация наличия.

##### 3.1.1. Противоречие в названии категории "потребительная стоимость".

1) В названии категории присутствует слово "стоимость".

2) В содержании категории отсутствует стоимостное содержание

Вывод:

присутствие в названии одной из категорий марксистской теории стоимости: "потребительная стоимость", полностью лишенной стоимостного содержания, слова "стоимость" свидетельствует о противоречивости и ошибочности в содержании всей теории.

### 3.1.2. Противоречие в содержании категории "потребительная стоимость".

1) Материалистическое, вещественное, физико-химическое понимание содержания категории "потребительная стоимость" категорически и однозначно предполагает одинаковость, равнозначность потребительной стоимости продукта данного труда для всех и каждого потребителя, не зависимо от их индивидуальных предпочтений, условий и обстоятельств их индивидуальной жизни.

2) В тексте "Капитала" постоянно и повсеместно упоминается неодинаковость потребительной стоимости продукта данного труда и для его производителя и для его потребителей в зависимости от различных условий и обстоятельств, в которых находится тот или иной потребитель:

а) потребительная стоимость второго сюртука для портного, пошившего его не для себя, а для обмена, меньше потребительной стоимости первого;

б) потребительная стоимость одного того же золотого слитка до и после того, как золото стало денежным товаром, разная и т.д.

Вывод:

имеется недопустимое смешение в одной экономической категории объективных, одинаковых для всех свойств продукта труда, обусловленных его материалистическими, вещественными характеристиками и субъективных, индивидуально-ситуативных свойств продукта труда, обусловленных субъективными особенностями каждого индивидуального или коллективного потребителя, особенностями их конкретных жизненных условий и обстоятельств.

### 3.1.3. Противоречие в определении стоимости затратами простого среднего труда (в положении о простом среднем труде, как создателе стоимости, в положении об общественно необходимом рабочем времени, как содержании стоимости). Неполнота анализа качества.

1) Имеет место разделение труда и его продукта по признаку качества только на профессионально разнородные виды труда и его продукта.

2) Отсутствует разделение профессионально однородного труда и его продукта по признаку качества его исполнения различными субъектами однородной профессиональной трудовой деятельности.

3) Осуществляется нивелирование качественно различного процесса труда и его продукта одного профессионального вида сведением его к простому среднему человеческому труду и его продукту.

4) Отсутствует механизм практического экономического разрешения предлагаемой диалектики простого и сложного труда и его продукта.

5) Положение об общественно-необходимом рабочем времени, как содержании категории "стоимость", минимизирует роль и значение индивидуально необходимых затрат рабочего времени в экономическом механизме общества.

Выводы:

а) имеет место неполное, недостаточное и неудовлетворительное понимание и раскрытие содержания и диалектики категории качества труда и его продукта;

б) положение об общественно-необходимом рабочем времени, как содержании категории "стоимость", ошибочно ориентирует политическую экономию и практическую экономику на создание общественных (в форме государственных) механизмов и органов установления стоимости продуктов труда.

### 3.1.4. Противоречие относительной и эквивалентной форм стоимости.

1) Утверждается, что в меновом отношении двух товаров товар, находящийся на первом месте, находится исключительно, в относительной форме стоимости, а товар, находящийся на втором месте – исключительно, в эквивалентной форме стоимости, тем самым нарушается принцип соотносительности обмена и равноправности его субъектов и объектов.

2) Утверждается, что формой стоимости (то есть, формой затрат на изготовление) данного товара может быть только натуральная, вещественная форма товара-эквивалента, а не собственная форма данного товара.

Вывод:

В теории стоимости К.Маркса имеет место глубокое противоречие в диалектике стоимости и ее формы с фундаментальным положением диалектического материализма: положением о единстве, взаимосвязи формы и содержания.

### 3.1.5. Противоречие в главной цели капиталиста – производстве прибавочной стоимости.

1) Утверждается, что главная цель любого капиталиста – производство прибавочной стоимости, следовательно, прибавочных общественно-необходимых затрат рабочего времени.

2) Утверждается, что капиталист экономит на всем: на материалах, на средствах производства, на рабочей силе.

Вывод:

Имеет место неразрешенное в марксовой теории стоимости противоречие в главной цели капиталиста и его практических повсеместных и всевременных действиях.

### 3.1.6. Неполнота в сведении экономических отношений к отношениям только между классом рабочих и классом капиталистов.

1) Рассматриваются отношения, в том числе и отношения эксплуатации, исключительно в целом между классом рабочих и классом капиталистов.

2) Опыт существования, так называемой, социалистической экономической формации свидетельствует о чрезвычайной сложности и противоречивости

экономических отношений внутри классовых и социальных слоев населения, внутри трудовых коллективов.

Вывод:

Необходим углубленный экономический анализ именно экономических отношений внутри классов рабочих и капиталистов, внутри и между другими социально-экономическими группами и слоями общества.

### 3.1.7. Главное противоречие – противоречие в принципе, в основе для обмена товаров.

1) В первом томе "Капитала" утверждается, что товары обмениваются по стоимости:

20 аршин холста = 1 сюртуку.

2) В третьем томе "Капитала" утверждается, что товары обмениваются не по стоимости, а по рыночным ценам:

То есть, 20 аршин холста  $\neq$  1 сюртуку, или  
20 аршин холста  $\approx$  1 сюртуку

Вывод:

Имеет место неполнота и противоречивость предложенной диалектики трудового происхождения и содержания стоимости продукта труда и товара и отношений (мотивов и противоречий) обмена продуктами труда в обществе.

### 3.1.8. Противоречие между стоимостью (как общественно необходимыми затратами рабочего временем) и индивидуальной стоимостью, средней стоимостью, рыночной стоимостью.

1) Утверждается, что стоимость продукта труда равняется затратам рабочего времени, общественно необходимого для его изготовления.

2) Утверждается также, что существует индивидуальная стоимость, средняя стоимость, рыночная стоимость продукта труда. Получается, что существуют какие-то индивидуально-общественно необходимые затраты труда, какие-то средне-общественно необходимые затраты труда, рыночно-общественно необходимые затраты труда.

Вывод:

Имеет место глубочайшее противоречие в диалектике индивидуальных, средних и общественно необходимых затрат на изготовление продукта труда.

### 3.1.9. Неполнота определения категории "производительность труда".

1) Категория "производительность труда" носит исключительно вещественное, материалистическое содержание, как отношение продукта труда в его материалистическом количественном измерении к длительности труда, необходимого для его изготовления.



2) Отсутствует возможность количественного сравнения по уровню производительности труда физического и умственного, труда разного рода и качества.

Вывод:

Теория стоимости К.Маркса раскрывает содержание категории "производительность труда" в неполной и неудовлетворительной степени.

### 3.2. Теория стоимостной потребительной стоимости.

#### 3.2.1. Человек и его потребности.

##### 3.2.1.1. Общие положения.

Человек.

##### 3.2.1.2. Структура потребностей.

Потребности разделяют:

По объекту: на материальные и духовные, этические, эстетические и т.д.

Примеры:

По сферам деятельности: на потребности труда, познания, общения и т.д.

Примеры:

По их функциональной роли: на потребности доминирующие и второстепенные, центральные и периферические.

Примеры:

По времени действия: на устойчивые, длительные и ситуативные.

Примеры:

По субъекту: на индивидуальные, групповые, коллективные, общественные.

Примеры:

Теория потребностей Маслоу (пирамида потребностей) – частичная правота - Попытка построения иерархии потребностей.

##### 3.2.1.3. Затратное измерение величины потребностей.

Происхождение затратного метода (экономии затрат) к животному миру и животному началу человека.

- 1) собирательство самых доступных плодов и других продуктов
- 2) охота на мелких (на детенышей), а уже позднее на крупных, но слабых, больных животных.
- 3) хранение минимально необходимых запасов

В конце концов – экономия на стоимости рабочей силы, средствах охраны труда, сырье и т.п.

#### 3.2.2. Процесс труда. Часть 1.

### 3.2.2.1. Процесс труда. Общие положения.

В политэкономическом смысле трудиться, **работать может только человек**. Поэтому, в частности, в политэкономическом смысле, **не могут работать деньги, не может работать капитал**.

Всякий труд не зависимо от его вещественной результативности – потребительной значимости и стоимостной результативности – потребительной стоимости является **частичным трудом в совокупном труде** коллектива, государства, мирового сообщества.

### 3.2.2.2. Субъект и объект процесса труда. Средства труда.

Субъекты труда:

- 1) индивидуальный человек – его ноги, руки, мышцы, мозг.
- 2) Сообщества людей – коллективы – дуэт, пара, напарники, мастер и помощник, ассистент, трио, бригада и т.п.
- 3) Общество (государство) в целом – совокупный общественный продукт.

Объекты процесса труда:

- 1) предметы потребления, подготовка к употреблению, дополнительная обработка;
- 2) средства труда – изготовление орудий труда, машин, инструмента, средств производства;
- 3) животные – уход, содержание, дрессировка домашних, сельскохозяйственных, служебных, цирковых животных
- 4) сами люди (один человек, коллективы) – воспитание детей, обучение всех форм, бытовое и медицинское обслуживание и т.п.

### 3.2.2.3. Индивидуально-коллективно-общественный характер труда.

Диалектика субъектов процесса труда – индивидуальный, коллективный, общественный труд – труд всех членов общества.

"Дайте мне двух человек и я все сделаю сам"

Коллективный труд – выполнение сложной хирургической операции бригадой медиков.

Взаимоотношения в коллективе.

### 3.2.2.4. Частичный характер труда.

Труд коллектива любого количества субъектов – целое. Труд коллектива любой входимости, индивидуального человека – всегда часть от более общего целого труда.

Не зависимо от сложности, важности и т.п. – частичный труд, частичный продукт.

Незаменимых людей (исполнителей, наемных работников) нет – потому, что частичные.

Но и незаменимых руководителей, предпринимателей тоже нет - потому, что тоже частичные.

### 3.2.2.5. Разновидности труда.

Предпосылки разделения труда – разделение затрат животной жизненной силы по возрасту, состоянию здоровья, пола (вынашивание и выкармливание детенышей) в животном мире.

Разделение затрат человеко-животной жизненной силы в первобытной семье;  
Разделение труда в мануфактуре (К.Маркс)

Глобальное разделение труда в современном мире.

### Труд простой и сложный.

Простой труд – труд, для выполнения которого достаточно минимального количества знаний, опыта, минимальное время обучения, минимальное задействование памяти, минимальное участие головного мозга, концентрация внимания, низкая точность движений ног рук пальцев, как правило, физический труд.

Сложный труд – соответственно, большое количества знаний, опыта, большое время обучения, большое задействование памяти, как правило, умственный труд или комплексный труд. Максимальное участие головного мозга, сознания. Максимальная концентрация внимания, максимальная точность движений ног рук пальцев, максимальное использование памяти.

Соответственно, для простого труда, преимущественна затрата физических сил.

Для сложного – умственных, психических. Актеры после спектакля – "выжаты".

Высокая затрата сил в стрессовых ситуациях – у космонавтов, летчиков, артистов.

### Труд физический и умственный.

43) Древнеримский *villicus*, эконом, стоявший во главе сельскохозяйственных рабов, "поскольку на нем лежал менее тяжелый труд, чем на чернорабочих, меньше и получал" (Th. Mommsen. "Romische Geschichte", 1856, S.810).

Цитируется по Избранные соч. Т7, Стр.163

Исключительно физический труд, с минимальными навыками (ума) – оплата сугубо по тяжести.

### Труд рутинный и творческий.

По определению труд сопровождается затратой физических и умственных сил.

Традиционное смешивание простого по характеру труда и труда рутинного. Сложного умственного труда и труда творческого.

Труд, преимущественно, простой, физический для обычного его нормального среднего выполнения требует некоторого ограниченного набора движений органов тела и ограниченного набора контрольных и управляющих процессов головного мозга.

Обычность, стандартность, типичность приемов, минимальные количество и характер изменений в выполняемых операциях – предпосылка рутинного характера труда.

Рутинность может иметь место в любом труде.

Пример: профессия и труд театральных актеров – интермедия Ширвинда и Державина – Примьера, 10-й спектакль, 100-й спектакль.

Учительский труд – рутина и новаторство.

Новаторство токарей в советском фильме с поиском оптимальных углов заточки резца.

Труд конструкторский – рутина и новаторство.

Рутинный труд – обычные приемы.

Работники творческих профессий – творческие союзы – писателей, художников, кинематографистов, композиторов, архитекторов.

Примеры рутинного выполнения творческих (как принято считать) видов работ: штампы, ампула, типовые музыкальные шлягеры, проходные кинофильмы...

Наоборот: таксисты – или рутина или постоянный поиск наивыгоднейшего маршрута в зависимости от дорожной ситуации.

Рутинная работа (отношение к работе) – обычные затраты рабочей силы.

Творческая работа (творческое отношение) – дополнительные затраты на дополнительный анализ ситуации, поиск новых методов и приемов, средств труда и т.п.

Методы стимулирования. Их сравнение.

Стимулирование творческого отношения к труду – поощрение дополнительных усилий, получаемых результатов. Лучше всего – наличие большого участка поощрения труда на диаграмме стоимостей.

### Труд предпринимательский.

Дифирамбы из "Экономикс";

Специфические предпринимательские качества – комплексных характер знания (и технарь, и психолог, и экономист и юрист и т.п.) в том числе, индивидуализм, стяжательство, властность, самолюбие,

### Труд работников органов власти и управления (муниципальных, региональных, государственных чиновников).

Специфический характер труда – минимальная "материальная" потребительная значимость, материальный носитель продукта.

Предпосылки коррупции.

Потребитель – максимальное количество жителей территории.

Главный оценщик результата труда - жители территории. Механизмы оценки стоимостной потребительной стоимости продукта труда чиновника.

#### 3.2.2.6. Процесс труда. Планирование и исполнительство.

1. Первая особенность труда – идеальное представление результата.
2. Осуществляет свою сознательную цель.
3. Целесообразная воля, внимание, контроль – точнее самоконтроль.

Все это характерно для труда вообще, любого труда, как бы и кем бы он не был спланирован, регламентирован извне.

#### 3.2.2.7. Непосредственно общественное производство.

### 3.2.3. Продукт труда.

**Продукт труда** это материальный объект, вещество или поле, который представляет собой результат осознанной и целесообразной деятельности с применением орудий труда, осознанного и целесообразного воздействия человека на исходные материальные объекты с целью их изменения и придания им новых, отличных от исходных, полезных для человека потребительных свойств.

Примеры продуктов труда по структуре потребностей:

Примеры продуктов труда по используемому объекту труда:

Примеры продуктов труда по различию применяемых средств труда:

Примеры предметов потребления:

Средства производства:

#### Потребительная полезность (полезность) продукта труда.

Поэтому потребительная полезность объекта потребления появляется двояко. С одной стороны она обуславливается объективными свойствами объекта потребления. С другой - субъективными свойствами субъекта потребления – человека.

Потребительная полезность объекта потребления всегда являлась предметом пристального изучения экономической наукой.

В маржинализме, теории предельной полезности:

В теории стоимости А.Смита и К.Маркса:

Бесспорно, что совокупность вещественных, натуралистических, физико-химических свойств продукта труда будет оставаться важнейшей характеристикой продукта труда в любой экономической теории.

### 3.2.3.1. Количество и качество продукта труда.

Качество объективное

Качество субъективное – индивидуальный и индивидуально-коллективный человек, как субъект категории качество.

### 3.2.3.2. Потребительная значимость продукта труда.

Потребительная значимость продукта труда это совокупность объективных, не зависящих от мнения каждого отдельного потребителя или каких-либо многочисленных их групп, материалистических (физических, химических, биологических и иных, кроме стоимостных) свойств продукта этого труда.

Потребительная значимость продукта этого труда это совокупность его вещественных потребительных качеств, не зависящая от субъективных представлений индивидуального или группового потребителя о них, о его стоимости, о количестве труда, затраченного на его изготовление. Потребительная значимость продукта труда не зависит ни от условий, ни от времени, ни от места потребления, ни от индивидуальных пристрастий конкретного потребителя.

Предметом, изучающим потребительную значимость продуктов труда, является товароведение во всех его разновидностях.

Качество продукта труда это мера, это уровень, это степень реализации продуктом его потребительной значимости.

### 3.2.3.3. Стоимость продукта труда.

Стоимость труда, стоимость продукта этого труда это количество рабочей силы, количество рабочего времени, количество рабочей энергии, которые ИНДИВИДУАЛЬНО НЕОБХОДИМЫ на выполнение этого труда, при производстве продукта этого труда.

В отличие от потребительной значимости труда и его продукта, при анализе, при понимании содержания категории стоимость необходимо исключать всякую конкретную, качественную, специфическую составляющую, форму этого труда и рассматривать труд, как процесс расходования всеобщее человеческой, универсальной, абстрактной, присущей всем и каждому человеку рабочей силы, как способ затрачивания человеческой энергии.

Стоимость труда доподлинно известна субъекту этого труда, изготовителю того или иного продукта и находит свое отражение в различных способах учета и представления затрат рабочей силы, рабочего, времени, рабочей энергии, например, в форме калькуляции затрат производства и форме СЕБЕСТОИМОСТИ продукта.

Ошибочная попытка выведения из категории стоимости категории ЦЕНА в марксистско-ленинской теории стоимости и практике, так называемых, социалистических стран всегда и неизбежно приводила к раскрутке затратного механизма в экономике, снижению экономической эффективности производства, падению общественной производительности труда, к экономическому и политическому поражению в соревновании общественно-экономических систем.

#### 3.2.3.4. Стоимостная потребительная стоимость продукта труда.

Стоимостная потребительная стоимость – третья и **ВАЖНЕЙШАЯ** ключевая категория политэкономии, которая в марксистской теории стоимости, теории, так называемого, научного коммунизма, роковым образом и для теории и для практики стран, так называемой, социалистической ориентации была наделена натуралистическим, вещественным содержанием, тогда, как **ОБЪЕКТИВНО** имеет перспективнейшее для науки и практики **СТОИМОСТНОЕ** содержание. Представляется, что политэкономической основой будущего **ПРОГРЕССИВНОГО** общества станет именно **ТЕОРИЯ СТОИМОСТНОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬНОЙ СТОИМОСТИ**.

Стоимостная потребительная стоимость труда, продукта этого труда это количество **СОБСТВЕННОГО** труда, количество **СОБСТВЕННОЙ** рабочей силы, количество **СОБСТВЕННОГО** рабочего времени, количество **СОБСТВЕННОЙ** рабочей энергии, которые **ДАННЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ ЗАТРАЧИВАЕТ**, готов затратить, вынужден затратить **ЗА ПОТРЕБЛЕНИЕ** продукта данного чужого (а в общем случае и своего, если он потребляет его сам) труда.

Стоимостная потребительная стоимость труда, продукта этого труда это своеобразная **ПРИЕМЛЕМАЯ** стоимость его для **ДАННОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ**. Стоимостная потребительная стоимость продукта труда самым решающим образом зависит от **ПОТРЕБИТЕЛЯ**, от его индивидуальных (групповых, коллективных...) пристрастий, от условий и обстоятельств потребления. Стоимостная потребительная стоимость одного и того же предмета (товара) может многократно отличаться в одно и тоже время для разных людей и для одного и того же человека в разное время и в разных обстоятельствах.

Стоимостная потребительная стоимость собственного труда, продукта собственного труда равна его стоимости.

Стоимостная потребительная стоимость продукта чужого труда связана с его стоимостью, то есть с фактическими затратами на его изготовление, не непосредственно, а

опосредованно, через более или менее точные представления потребителя о величине этих затрат у его изготовителя, о величине затрат изготовления аналогичного продукта у других изготовителей, наконец, о величине возможных затрат в случае изготовления продукта собственными силами.

На рынке (в том числе, высшей его форме - всеобщем рынке обмена продуктами частичного труда в обществе) **СТОИМОСТНАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ВЫСТУПАЕТ** в форме платежеспособного спроса, в **ФОРМЕ ЦЕНЫ** продавца, в форме цены покупателя и, далее, в форме цены купли-продажи.

Стоимостная потребительная стоимость конкретного труда и его продукта в зависимости от количества устанавливающих ее потребителей может выступать в форме индивидуальной, **ГРУППОВОЙ, КОЛЛЕКТИВНОЙ И ОБЩЕСТВЕННОЙ СТОИМОСТНОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬНОЙ СТОИМОСТИ**, необязательно одинаковых по величине.

### 3.2.3.5. Тройственный характер и тройственное содержание продукта труда. Аналогия со строением атома.

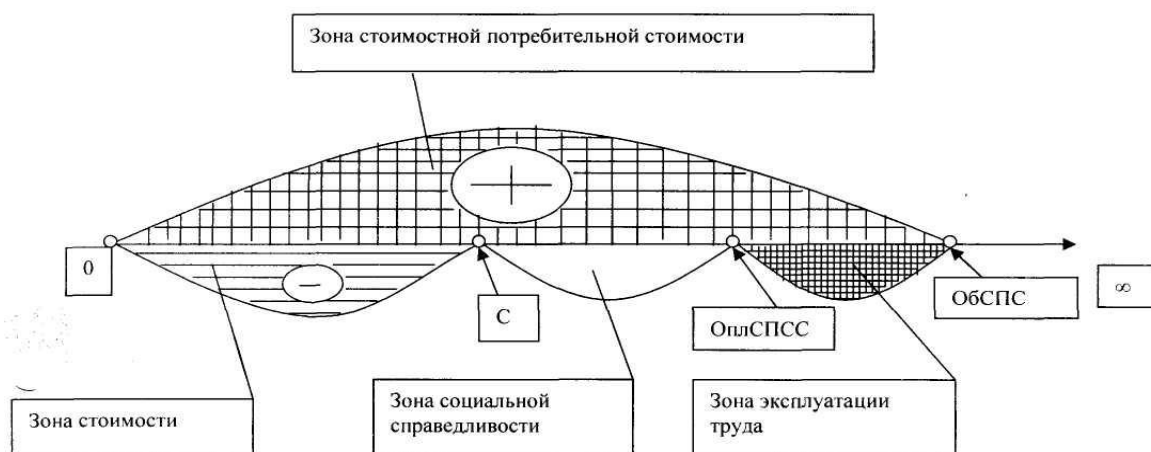
Потребительная значимость труда и его продукта это своеобразный **НЕЙТРОН** политической экономии (по аналогии продукта труда с атомом, в котором присутствуют отрицательно заряженный электрон, нейтрон – частица без электрического заряда и положительно заряженный протон), характеризующий **ВЕЩЕСТВЕННОЕ** содержание продукта труда и не несущий ни "грамма" стоимостного содержания.

Стоимость труда и его продукта это своеобразный **ЭЛЕКТРОН** политической экономии (по аналогии продукта труда с атомом, в котором присутствуют отрицательно заряженный электрон, нейтрон – частица без электрического заряда и положительно заряженный протон), характеризующий затратную, "отрицательную" стоимостную составляющую труда и его продукта.

Стоимостная потребительная стоимость труда и его продукта это своеобразный **ПОЗИТРОН** политической экономии (по аналогии продукта труда с атомом, в котором присутствуют отрицательно заряженный электрон, нейтрон – частица без электрического заряда и положительно заряженный протон), характеризующий возвратную, результативную, полезную, "положительную" стоимостную составляющую труда и его продукта.



## 3.2.3.6. Диаграмма стоимостей продукта труда.



Здесь:

C-стоимость продукта данного труда;

ОплСПС - оплаченная стоимостная потребительная стоимость продукта данного труда;

ОбСПС - общественная стоимостная потребительная стоимость продукта данного труда.

Назовем ОбСПТ - общественной стоимостной производительностью труда отношение ОбСПС - общественной стоимостной потребительной стоимости продукта данного труда к его C-стоимости, то есть производительность труда это отношение величины общественной результативной (положительной) стоимостной формы продукта труда к величине его отрицательной, затратной формы.

То есть

$ОбСПТ = ОбСПС / C$ , - общественная стоимостная производительность труда.

Промежуток на оси стоимости между ОплСПС - оплаченной потребительной стоимостью и C-стоимостью отмечен, как зона социальной справедливости, зона общественного поощрения труда.

Назовем СССТ - степенью социальной справедливости к труду, степенью социального поощрения данного труда отношение разности между - оплаченной стоимостной потребительной стоимостью и C-стоимостью к C-стоимости.

То есть,

$СССТ = ( ОплСПС - C ) / C$ , - степень социальной справедливости в обществе по отношению к труду, произведшему данный продукт.

Промежуток на оси стоимости между ОбСПС - общественной стоимостной потребительной стоимостью и ОплСПС - оплаченной стоимостной потребительной стоимостью отмечен, как зона эксплуатации труда.

Назовем СЭТ - степенью эксплуатации труда отношение разности между ОбСПС - общественной стоимостной потребительной стоимостью и ОплСПС - оплаченной

стоимостной потребительной стоимостью к ОплСПС -оплаченной стоимостной потребительной стоимости.

То есть,

$CЭТ = (ОбСПС - ОплСПС) / ОплСПС$ , - степень эксплуатации данного труда.

Из диаграммы стоимости и приведенных соотношений видно, что чем далее отстоит от начала координат и от точки С - стоимости точка ОбСПС - общественной стоимостной потребительной стоимости, то есть, чем больше стоимостная общественная полезность продукта данного труда по сравнению с его индивидуальной стоимостью С (индивидуальными затратами), тем выше стоимостная производительность этого труда в обществе.

Чем далее точка ОплСПС - оплаченной стоимостной потребительной стоимости отстоит от точки С - стоимости, тем больше зона и степень социальной справедливости, степень социального поощрения данного труда.

Чем более приближается точка ОплСПС - оплаченной стоимостной потребительной стоимости к точке ОбСПС - общественной стоимостной потребительной стоимости, тем меньше зона и степень эксплуатации данного труда в обществе.

### 3.2.3.7. Прибавочный продукт.

#### 3.2.3.8. Частичный продукт. Диалектика индивидуального и общественного продукта труда.

### 3.2.4. Процесс труда. Часть 2. Стоимостные аспекты.

#### 3.2.4.1. Процесс образования потребительной значимости продукта труда.

#### 3.2.4.2. Процесс образования стоимости продукта труда.

Перенос стоимости предмета труда на стоимость продукта труда – полный (как у Маркса).

Перенос стоимости орудий труда на продукт труда – частичный, пропорционально степени износа (как у Маркса).

Добавление стоимости рабочей силы (суммирование, плюсование) всегда пропорционально индивидуально необходимым затратам труда, индивидуально необходимому рабочему времени.

Исключительное увеличение стоимости (накопление) в результате каждого элементарного, производительного или нет, качественного или нет, частичного акта труда.

Увеличение стоимости как добавление затраты рабочей силы. Добавленная стоимость.

Исключительно количественный процесс.

Предложение измерения стоимости затратами энергии – показатель исключительного нарастания затраченной энергии (увеличения стоимости).

### 3.2.4.3. Процесс образования стоимостной потребительной стоимости продукта труда.

Перенос стоимостной потребительной стоимости предмета труда на продукт труда – полный.

Перенос стоимостной потребительной стоимости орудий труда на стоимостную потребительную стоимость продукта труда – частичный, пропорционально степени износа.

Перенос стоимостной потребительной стоимости орудий труда на стоимость продукта после полной их амортизации.

Добавление стоимостной потребительной стоимости рабочей силы нормального среднего качества к стоимостной потребительной стоимости предмета труда. Добавленная стоимостная потребительная стоимость.

Уменьшение стоимостной потребительной стоимости продукта труда после приложения труда бракодела (до остаточной стоимостной потребительной стоимости). Убавленная стоимостная потребительная стоимость.

Дополнительное увеличение стоимостной потребительной стоимости продукта труда после приложения труда повышенного качества и особенно новаторского труда.

При выполнении работы в режиме рутинного труда – традиционные операции, действия и, соответственно, привычные, традиционные формы участия мозга в управлении процессом – создается потребительная нормальная потребительная значимость и номинальная, обычная стоимостная потребительная стоимость.

При выполнении работы в режиме творческого, новаторского труда – к привычным, традиционным, обычным операциям органов и мозга добавляются новаторские, творческие, экспериментальные – создается отличительная, новаторская потребительная значимость и дополнительная положительная или отрицательная стоимостная потребительная стоимость.

Причем, творческий физический труд – новые приемы, формы движения тела, органов – создают новую потребительную значимость.

Творческий умственный труд создает новую стоимостную потребительную стоимость.

Брак неисправимый.

Брак исправимый.

Бесперспективное изделие, например, 4-х кассетная магнитола, изготавливавшаяся или в Японии или в Корее.

#### 3.2.4.4. Производительная сила труда. Натуральная и стоимостная формы.

Производительность труда в стоимостной форме это отношение стоимостной потребительной стоимости продукта этого труда к его стоимости.

Поскольку стоимостная потребительная стоимость труда может выступать в формах индивидуальной, групповой и общественной, то и стоимостная производительность труда получает соответствующие количественные формы: индивидуальную, групповую и общественную.

При таком стоимостном определении производительность всякого частичного труда в совокупном труде общества может быть меньше, больше или равняться **единице** или 100% (например, 0,09; 0,7; 1,0; 1,3; 2,5 или 9%; 70%; 100%; 130%; 250 % и т. д.).

Такое комплексное, стоимостное определение производительности данного конкретного частичного труда данного конкретного человека позволяет сопоставлять с точки зрения уровня производительности труд разного рода и характера: труд умственный и физический, простой и сложный.

Равенство **единице**, например, общественной производительности труда данного конкретного человека, означает равенство стоимости и общественной стоимостной потребительной стоимости его труда, а также простое воспроизводство этим трудом самое себя.

Для осуществления расширенного воспроизводства значение производительности данного конкретного частичного труда данного конкретного человека должно быть большее **единицы** (или больше 100%). Соответственно, значение производительности данного конкретного частичного труда данного конкретного человека, меньшее **единицы** (или меньше 100%), означает, что этот конкретный труд не обеспечивает даже своего простого воспроизводства.

Главным условием, главной предпосылкой всеобщего и непрерывного роста производительности всякого частичного труда во всяком обществе является законодательное, организационно-методическое и техническое обеспечение достижения наибольшего приближения оплачиваемой стоимостной потребительной стоимости продукта этого частичного труда к его непрерывно меняющейся общественной стоимостной потребительной стоимости, достижение наименьшей степени эксплуатации этого труда и выполняющего его человека, достижение в отношении него наибольшей социальной справедливости.

#### 3.2.4.5. Общественно необходимые затраты труда.

Общественно-необходимые затраты на изготовление данного продукта труда – общественная стоимость.

Общественно-необходимые для потребления, для полного удовлетворения потребностей общества в продукте этого труда – общественная стоимостная потребительная стоимость.

Количественно это, как правило, разные вещи:

- 1) Общественная стоимость меньше общественной стоимостной потребительной стоимости – максимальная цена, максимальная прибыль и максимальное стимулирование расширения производства;
- 2) Общественная стоимость равна общественной стоимостной потребительной стоимости – продажа по стоимости, состояние равновесия потребностей и возможностей, спроса и предложения;
- 3) Общественная стоимость больше общественной стоимостной потребительной стоимости – минимальная цена, минимальная прибыль и снятие с производства;

#### 3.2.4.6. Эксплуатация труда. Всеобщие надклассовые природа и характер эксплуатации труда.

Эксплуатация труда, как следствие отношений собственности на средства производства.

Эксплуатация труда, как следствие неадекватного определения общественной стоимостной потребительной стоимости продукта данного труда, неадекватная оплата – и при советском "социализме".

#### 3.2.4.7. Универсальные и всеобщие предпосылка и источник неуклонного и ускоренного роста производительности труда в обществе.

### 3.2.5. Процесс обмена.

#### 3.2.5.1. Предпосылки и побудительные причины обмена

#### 3.2.5.2. Общественное разделение труда и обмен.

Диалектика между разделением труда в мануфактуре и обществе.

См. главу 12 "Капитала" "Разделение труда и мануфактура"

3.2.5.3. Издержки обмена. Хранение, транспортирование, реклама и т.д. – увеличение стоимости и стоимостной потребительной стоимости продукта труда.

Хранение – сохранение потребительных свойств, увеличение стоимостной потребительной стоимости (например, овощи и фрукты – зимой, мясо и рыбопродукты – круглый год).

Транспортирование – приближение продукта к потребителю – увеличение стоимостной потребительной стоимости. Повышение производительности труда при транспортировании за счет специализации.

#### 3.2.5.4. Формы процесса обмена.

Распределение.

Рынок.

Новое определение рынка.

Ключевое слово в новом определении рынка – **поле** присутствует уже и в тексте "Капитала".

"Действие многих рабочих в одно и то же время, в одном и том же месте (или, если хотите, на одном и том же поле труда) для производства одного и того же вида товаров, под командой одного и того же капиталиста составляет исторически и логически исходный пункт капиталистического производства"

Избранные соч. Т7, Стр.301

Рынок, в наиболее общем случае, есть пространственно-временное поле реализации отношений обмена продуктами частичного труда в обществе.

Рынок, есть пространственно-временное поле реализации отношений спроса и предложения на продукты частичного труда в обществе.

С точки зрения такого определения рыночные отношения были и будут присущи всякой общественно-экономической формации (в обозримом будущем), основанной на общественном разделении труда.

Рынок, рыночные отношения, как и многие другие категории политической экономии, характеризуется количеством и качеством. Количество и качество рыночных отношений непосредственно связано с количеством и характером полномочий субъектов ключевых, определяющих рыночных отношений того или иного общества.

Так, например, в рабовладельческой формации основным "объектом" права собственности были рабы, основными и полноправными субъектами основного вида собственности и ключевых рыночных отношений – рабовладельцы, и наоборот, большая часть населения не являлась субъектами ключевых рыночных отношений. Такой тип рыночных отношений можно охарактеризовать отношениями чрезвычайно низкого количества и, диалектически связанного с ним, качества, отношениями наивысшей степени эксплуатации большей части трудоспособного населения и отношениями, обуславливающими низкую производительность труда.

Наивысшей формой реализации рыночных отношений в обществе, формой, обладающей наивысшим количеством элементарных актов рыночных отношений и наивысшим, в целом, их качеством является форма **всеобщего рынка** обмена продуктами

частичного труда в обществе, при котором на основе индивидуально-коллективной формы собственности на средства производства общества полноправными (и в части отношений к средствам производства, а не только в отношении своей рабочей силы) субъектами рыночных отношений станут все работающие члены общества.

#### 3.2.5.5. Ценообразование. Формы цены.

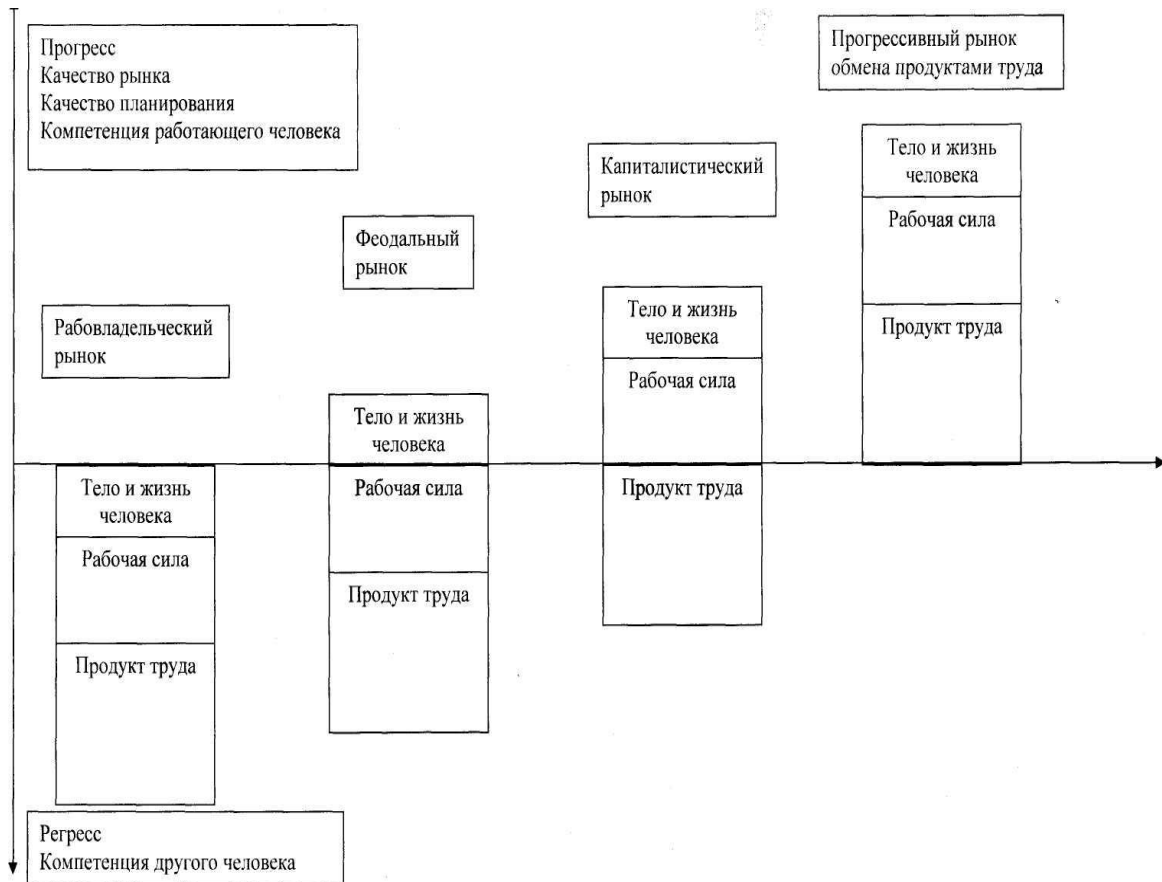
Цена, как форма стоимостной потребительной стоимости

#### 3.2.5.6. Объекты и субъекты рынка. Исторический аспект.

#### 3.2.5.7. Объекты и субъекты рынка. Количественный и качественный аспект.

#### 3.2.5.8. Диалектика рыночных и плановых отношений в обществе.

### 3.2.5.9. Тенденции развития рынка. Всеобщий рынок обмена продуктами частичного труда в обществе.



3.2.5.10. Обмен по стоимости (по индивидуально необходимым затратам – минимальное стимулирование. Обмен по стоимостной потребительной стоимости – максимальное стимулирование инноваций.

### 3.2.6. Собственность на средства производства.

#### 3.2.6.1. Собственность на объекты потребления.

Личная.

Групповая: семейная, коллективная.

Общественная.



### 3.2.6.2. Собственность на средства производства.

Собственность на средства производства, право собственности на средства производства это совокупное право владения, пользования и распоряжения данным средством производства.

**Право владения** **средствам производства**, это выступающее с ним в диалектическом единстве и борьбе **право отчуждения, право отчуждения продуктов производительного применения этих средств производства**, право установления цены за отчуждаемые продукты производительного употребления средств производства.

**Право пользования средствами производства**, это **право их самостоятельного производительного использования**, право **извлечения пользы, дохода** от их производительного применения и, в конечном счете, **право распределения дохода от производительного употребления средств производства, право участия в таком распределении.**

**Право распоряжения средствами производства**, это **право принятия самостоятельных решений по их производительному применению.**

Индивидуальная.

Частная

**Частная** собственность на средства производства характеризует такие процесс и состояние (процесс-состояние) распределения средств производства всего общества между его членами, при котором все средства производства общества принадлежат **части** его членов.

Семейная.

Групповая.

Корпоративная.

Акционерная.

Колхозно-кооперативная.

Государственная.

Общественная.

### 3.2.6.2. Индивидуально-коллективная форма общественной собственности – высшая форма собственности на средства производства общества.

**Индивидуально-коллективная форма общественной** собственности на средства производства характеризует такие процесс-состояние распределения средств производства всего общества между его членами, при котором собственниками всех средств производства общества через свою индивидуальную и переменную долю **станут все работающие члены общества.**

### 3.2.7. Теория стоимостной потребительной стоимости и противоречия марксистской теории стоимости. Разрешение противоречий.

#### 3.2.7.1. Противоречие в названии категории "потребительная стоимость".

Очевидно, что в предлагаемой теории стоимостной потребительной стоимости первое, отмеченное нами противоречие марксистской теории, стоимости устраняется автоматически.

Категорию, характеризующую материалистическую, вещественную составляющую продукта труда, которую К.Маркс называл "потребительной стоимостью" и не имеющую никакого затратного, стоимостного содержания, мы называем "потребительной значимостью" и полностью исключаем из этого названия всякое упоминание о стоимости.

#### 3.2.7.2. Противоречие в содержании марксовской категории "потребительная стоимость".

Второе противоречие, отмеченное нами в марксистской теории стоимости, заключается в одновременной незыблемости, неизменности материалистических, вещественных свойств продукта данного труда и упоминаемых Марксом отклонениях этой незыблемости (см. п. 4.1.2.).

В теории стоимостной потребительной стоимости этому противоречию нет и не может быть места. В самом деле, вся бесспорная неизменность и одинаковость материалистических свойств одного и того же или одинаковых продуктов труда, обусловленная неизменностью и одинаковостью их материалистических свойств, однозначно связывается с категорией "потребительная значимость". И тогда, в самом деле, потребительная значимость двух одинаковых сюртуков, пошитых марксовым портным, одного – для себя, а второго – для обмена, останется одинаковой и равной потребительной значимости любого другого такого же сюртука, пошитого этим же портным, или другим, например, современным портным, оснащенным всем нынешним высокопроизводительным оборудованием, но выполнявшим задание максимально полной стилизации "под старину", максимально полного и точного повторения стиля, формы, фасона и качества сюртуков XIX-го века, века К.Маркса.

И тогда, действительно, стоимостная потребительная стоимость второго сюртука марксова портного для него самого будет меньше стоимостной потребительной стоимости первого. А стоимостная потребительная стоимость десятого такого же сюртука для него будет, действительно, близка к нулю. И поэтому он может позволить себе не рассматривать этот 10-й сюртук как неперемное средство обмена, средство желательной компенсации связанных с его изготовлением затрат труда, а, например, подарить его безвозмездно, в порядке благотворительности, нуждающемуся в нем сапожнику.

И тогда, действительно, как пишет Маркс, (см. п. 4.1.2) "потребительная стоимость денежного товара удваивается". Только удваивается, увеличивается стоимостная потребительная стоимость. А если вдруг золото оказалось бы неким "эликсиром жизни", излечивающим человека от всех болезней и, например, удваивающим продолжительность его жизни, то стоимостная потребительная стоимость и цена золота, возможно, удесятилась бы. Между тем, как потребительная значимость, совокупность

всех материалистических свойств унции золотого песка как до, так и после того, как золото стало денежным товаром и "эликсиром" жизни, остается одинаковой.

### 3.2.7.3. Противоречие в определении стоимости затратами простого среднего труда (в положении о простом среднем труде, как создателе стоимости, в положении об общественно необходимом рабочем времени, как содержании стоимости). Неполнота анализа качества.

Введение в состав категорий, характеризующих продукт труда, стоимостной потребительной стоимости позволяет разрешить еще одно противоречие марксовой теории стоимости. Здесь речь пойдет о неправомерности нивелирования результативных потребительных особенностей продуктов труда одного и того же рода, одной профессиональной разновидности, о критической непозволительности сведения всех качественных разновидностей результатов труда разных работников одинаковых профессий (из-за различной квалификации, опыта, душевных наклонностей, таланта и т.д.) к простому среднему труду.

### 3.2.7.4. Противоречие относительной и эквивалентной форм стоимости.

Формой стоимости, формой индивидуально необходимых для изготовления продукта труда затрат рабочего времени служит натуральная, материалистическая форма самого этого продукта труда, его потребительная значимость.

Величиной стоимости продукта труда является величина затрат рабочего времени, индивидуально необходимых для изготовления этого продукта труда, величина себестоимости этого продукта труда.

Формой стоимостной потребительной стоимости первого из двух обмениваемых продуктов труда служит форма стоимости, то есть натуральная, материалистическая форма, то есть, потребительная значимость второго из двух обмениваемых продуктов труда.

Величиной стоимостной потребительной стоимости первого из двух обмениваемых продуктов труда служит величина стоимости второго из двух обмениваемых продуктов труда.

Формой стоимостной потребительной стоимости второго из двух обмениваемых продуктов труда служит форма стоимости, то есть натуральная, материалистическая форма, то есть, потребительная значимость первого из двух обмениваемых продуктов труда.

Величиной стоимостной потребительной стоимости второго из двух обмениваемых продуктов труда служит величина стоимости первого из двух обмениваемых продуктов труда.

Ничего не надо "переворачивать". Оба обмениваемых продукта труда имеют совершенно одинаковый, соотносительный "статус" – относительной формы стоимостной потребительной стоимости и эквивалентной формы стоимости.

### 3.2.7.5. Противоречие в главной цели капиталиста – производстве прибавочной стоимости.

Подлинная главная цель капиталиста – производство прибавочной полезности, прибавочной стоимостной потребительной стоимости.

Подлинная главная цель капиталиста – производство прибыли, как разницы между общественной (или региональной, или групповой, или даже индивидуальной) стоимостной потребительной стоимостью его продукта, товара, то есть соответствующей полезностью его продукта, товара, выраженной в стоимостной форме, и его индивидуальными затратами труда, то есть стоимостью его продукта, товара.

Первейшее средство достижения главной цели – минимизация стоимости продукта, товара, то есть всемерная и всесторонняя экономия на затратах.

Второе средство достижения главной цели – всемерное и всевозможное повышение полезности продукта, товара в стоимостной форме, то есть, его стоимостной потребительной стоимости: поиск наивыгоднейшего потребителя, наивыгоднейшее "преподнесение" товара (реклама и т.п.), повышение объективного качества продукции (качества потребительной значимости).

### 3.2.7.6. Неполнота в сведении экономических отношений к отношениям только классом рабочих и классом капиталистов.

С введением в экономическую теорию, в состав категории продукт труда, товар категории "стоимостная потребительная стоимость" появляется принципиальная возможность, а также теоретическая и практическая методология оценки результативности индивидуального трудового вклада, стоимостного значения продукта частичного труда каждого члена корпорации, трудового коллектива в совокупном труде и в совокупном продукте.

С введением в экономическую теорию, в состав категории продукт труда, товар категории "стоимостная потребительная стоимость" появляется принципиальная возможность, а также теоретическая и практическая методология разрешения противоречий между трудом физическим и умственным, управленческим и исполнительским.

С введением в экономическую теорию, в состав категории продукт труда, товар категории "стоимостная потребительная стоимость" появляется научно обоснованное понимание экономической целесообразности совершенствования отношений собственности на средства производства от нынешних форм частной собственности к перспективной индивидуально-коллективной форме общественной собственности и окончательного перенесения противоречий в обществе из формы классовых в форму состязательности (обменного, рыночного сравнения стоимостной значимости) частичных продуктов частичного труда всех членов общества.

### 3.2.7.7. Главное противоречие – противоречие в принципе, в основе для обмена товаров.

Товары обмениваются не по стоимости, а по стоимостной потребительной стоимости.

Деньги, капитал, прибыль, процент, рента, доход и т.п. являются категориями, формами стоимостной потребительной стоимости, а не стоимости.

Цена и все ее формы (цена производителя, средняя цена, рыночная цена, остаточная цена и т.д.) является формой стоимостной потребительной стоимости, а не формой стоимости.

### 3.2.7.8. Противоречие между стоимостью (как общественно необходимыми затратами рабочего временем) и индивидуальной стоимостью, средней стоимостью, рыночной стоимостью.

В соответствии с диалектикой индивидуального, группового (коллективного) и общественного существуют:

индивидуальная стоимость, как индивидуально необходимые для изготовления продукта затраты рабочего времени;

средне-групповая (средне-коллективная, или просто коллективная, средняя) стоимость, как затраты в среднем необходимые в рамках данной группы, данного коллектива, для изготовления данного продукта;

общественная стоимость, как затраты, необходимые для изготовления данного продукта в среднем для всех его изготовителей данного общества.

В соответствии с диалектикой индивидуального, группового (коллективного) и общественного существуют:

индивидуальная стоимостная потребительная стоимость, как индивидуально приемлемые, индивидуально допустимые для данного индивидуального потребителя затраты рабочего времени для получения возможности потребления данного продукта труда;

групповая (коллективная, региональная и т.п.) стоимостная потребительная стоимость, как группово (коллективно, регионально и т.п.) приемлемые, группово (коллективно, регионально и т.п.) допустимые для данного группового (коллективного, регионального и т.п.) потребителя затраты рабочего времени для получения возможности потребления данного продукта труда;

общественная стоимостная потребительная стоимость, как общественно приемлемые, общественно допустимые для данного общества затраты рабочего времени для получения возможности потребления данного продукта труда;

### 3.2.7.9. Неполнота определения категории "производительность труда".

С введением в экономическую теорию, в состав категории продукт труда, товар категории "стоимостная потребительная стоимость" появляется возможность дать новое, перспективнейшее стоимостное определение категории "производительность труда".

С введением в экономическую теорию, в состав категории продукт труда, товар категории "стоимостная потребительная стоимость" появляется возможность диалектически соединить и диалектически сравнивать результативность труда разного рода и качества, труда физического и умственного, творческого и рутинного, управленческого и исполнительского из различных сфер и структур производства продукта и сфер его обмена:

стоимостная производительность труда – отношение цены сделки (оплаченной стоимостной потребительной стоимостью) к индивидуальной стоимости продукта труда;  
 прибыль – разница между ценой сделки (оплаченной стоимостной потребительной стоимостью) и индивидуальной стоимостью продукта труда.

### 3.2.8. Противоречия "маржинализма" и их разрешение в теории стоимостной потребительной стоимости.

Отсутствие стоимостной оценки полезности продукта труда.

Отсутствие стоимостного определения производительности труда.

Отсутствие видения диалектики отношений собственности на средства производства.

Отсутствие видения диалектики рыночных и плановых отношений в обществе.

## 4. Социология.

Борьба с коррупцией

### 4.1. Демократия.

Основа всех форм демократии – демократизация производственных отношений, отношений собственности, обмена и установления стоимостной потребительной стоимости частичного труда каждого работающего человека в обществе.

### 4.2. Саморазвитие и самоуправление.

Самоуправление, как высшая форма саморазвития природы и общества.

### 4.3. Эволюция и революция.

Эволюция и революция – естественные и закономерные формы саморазвития.

### 4.4. Теория стоимостной потребительной стоимости и современность.

Предприятия с собственностью работников в США.

МНТК "Микрохирургия глаза" С.Н.Федорова.

Кибуцы в Израиле.

Оплата труда, как % от прибыли (реализации).

Управленческая технология Business Unit Management.

#### 4.5. Социальная справедливость.

Достижение наибольшей социальной справедливости в отношении наибольшего числа членов общества – не только цель, но и средство ускоренного саморазвития общества (источник неуклонного роста общественной производительности труда)

#### 4.6. Две тенденции в развитии цивилизации.

"Гуманизация" права собственности.

"Гуманизация" рыночных отношений.

### 5. Диалектика социализма.

#### 5.1. «Кто виноват?»

Незнание и неумение.

#### 5.2. Отрицание отрицания.

Развитие через очередное отрицание.

#### 5.3. «Что делать?»

Вооружать ведущую партию страны новой прогрессивной идеологией и осуществлять управляемую социальную революцию.

#### 5.4. Тезисы концепции и программы «Прогрессивной партии России».