

Ценность объекта потребления (потребительная стоимость в объекта в трудовом измерении)

Ценность (потребительная стоимость в трудовом измерении) – третья фундаментальная и *важнейшая* категория (наряду с потребительной значимостью и стоимостью) наноэкономики - политической экономии XXI-го века.

В истории экономической науки изучению и описанию категории ЦЕННОСТЬ (в ряде экономических теорий используется категория СТОИМОСТЬ) посвящено множество трудов величайших умов человечества. Ими созданы различные (часто, непримиримые) теории ЦЕННОСТИ (СТОИМОСТИ), часто, диаметрально противоположного характера, каждая из которых являлась фундаментом соответственных систем экономических теорий.

Наиболее значимыми для экономической теории, практической экономики и жизни общества были *трудовая теория стоимости* Карла Маркса и *теория субъективной ценности* австрийской школы экономики (К. Менгер, О.Бем-Баверк и др.).

В трудовой теории стоимости (ценности) СТОИМОСТЬ *ошибочно* определялась, как количество рабочей силы, количество рабочего времени, общественно необходимого, общественно средне употребляемого при среднем уровне производительности труда *для изготовления* данного продукта труда. В ней *совершенно не учитывались* полезность и редкость данного продукта, индивидуальные вкусы и пристрастия конкретных потребителей, условия и обстоятельства, в которых находятся конкретные потребители.

В маржиналистской теории субъективной ценности ЦЕННОСТЬ (стоимость) определялась, как субъективное значение, которое имеет данное количество объекта потребления для благополучия этого субъекта. Здесь, напротив, в содержании категории *совершенно игнорировалась* роль труда, затраченного на изготовление блага, или труда, с которым связано получение данного блага в потребление.

Таким образом обе глобальные и конкурирующие экономические концепции и теории страдали исключительной односторонностью, абсолютизировали или только фактические затраты труда или только полезность, абстрагированную от труда по ее приобретению. Такая односторонность не могла не привести в многочисленным противоречиям в производных экономических теориях и к кризису обеих экономических концепций.

Кризис трудовой теории стоимости обусловил кризис теории, так называемого, научного социализма, и кризис практики стран, так называемого, социалистического лагеря в конце XX-го века.

Кризис маржиналистской теории субъективной ценности обусловил отказ от использования в экономической теории ее важнейших положений, последовавшую позднее эклектику различных противоборствующих экономических школ, к невозможности получить определенные результаты в важнейших прикладных теориях, к невозможности предложить теоретические механизмы преодоления перманентного кризисного развития капиталистического общества.

В **НАНОЭКОНОМИКЕ** непримиримый, противоположный и взаимоисключающий характер различных определений **СТОИМОСТИ** или **ЦЕННОСТИ** *диалектически разрешается и устраняется* путем использования в ней *не одной единственной, исключаящей другую* (вместе с ее имеющимися и важными родовыми свойствами и характеристиками), *а двух стоимостных характеристик: трудовой затратной (трудо-затратной) и трудовой полезностной (полезностной в трудовом измерении, полезностно-трудо-полезностной).*

В наноэкономике ценность объекта потребления, продукта труда (потребительная стоимость в трудовом измерении) – *одна из трех* (а не двух, как в теории К. Маркса) фундаментальных категорий политической экономии, характеризующих **ПРОДУКТ ТРУДА** (в товарном производстве – **ТОВАР**): **ПОТРЕБИТЕЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ**, **СТОИМОСТЬ** и **ЦЕННОСТЬ** (потребительная стоимость в трудовом измерении). В ней все вещественные характеристики объекта потребления связываются с категорией **ПОТРЕБИТЕЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ**, полностью лишенной какого-либо трудового содержания и измерения. Все фактически осуществленные индивидуальные (и групповые и общественные) затраты на изготовление продукта труда связываются с категорией **СТОИМОСТЬ**. А все объективные и субъективные полезностные, а также трудовые результативные и востребованные посредством предложения своих альтернативных затрат труда характеристики продукта находят выражение в категории **ЦЕННОСТЬ** (потребительная стоимость в трудовом измерении).

Ценность объекта потребления, продукта труда (потребительная стоимость в трудовом измерении) это **альтернативные издержки** его потребления (предпотребления), это количество собственного труда, количество собственной рабочей силы, количество собственного рабочего времени, количество собственной рабочей энергии, которые данный потребитель затрачивает, готов затратить, вынужден *затратить за возможность потребления данного объекта потребления*, продукта чужого труда (а в общем случае и своего, если он изготавливает продукт сам).

Ценность объекта потребления (потребительная стоимость в трудовом измерении) это *затраты предпотребления* человеком данного объекта, это затраты рабочей силы, рабочего времени, рабочей энергии, затраты денежных средств, которые человек может (вынужден) осуществить, для того, чтобы иметь возможность потребления данного объекта.

Ценность объекта потребления (потребительная стоимость в трудовом измерении) это минимальные возможные альтернативные затраты труда, минимальные возможные альтернативные издержки, минимальная **альтернативная стоимость** его приобретения (предпотребления) для данного потребителя.

Ценность объекта потребления, продукта труда самым решающим образом зависит от потребителя, от его индивидуальных (групповых, коллективных...) пристрастий, от условий и обстоятельств приобретения объекта потребления. *Ценность одного и того же предмета (товара) может многократно отличаться в одно и то же время для разных людей и для одного и того же человека в разное время и в разных обстоятельствах.*

Ценность объекта потребления это *значение* единицы объекта потребления для благополучия субъекта (менгерово значение), *выраженное в допустимых (приемлемых) для него затратах собственного труда (собственной рабочей силы, рабочего времени, рабочей энергии) по приобретению данного объекта.*

Стоимость продукта труда это затраты труда по его изготовлению (затраты изготовления, *стоимость изготовления*). **Ценность объекта потребления** это затраты труда предпотребления, обеспечения наличия к потреблению (затраты предпотребления, *стоимость предпотребления*).

Ценность объекта потребления, продукта труда (потребительная стоимость в трудовом измерении) измеряется единицами рабочей силы (количество работников), единицами рабочего времени (человеко-часы, человеко-дни), единицами рабочей энергии, денежными единицами.

Ценностью обладают не только продукты труда, но и объекты потребления, не являющиеся продуктами труда. (В связи с этим правомерно употребление как полного названия категории - **ценность продукта труда**, так и краткое - **ценность**).

Ценность собственного труда, продукта собственного труда, изготавливаемого для собственного потребления, равна его стоимости.

Ценность продукта чужого труда для данного потребителя связана со стоимостью продукта, то есть с фактическими затратами на его изготовление, *не непосредственно*, а *опосредованно*, через наличие или отсутствие возможности получить продукт посредством понесения меньших альтернативных затрат, через более или менее точные представления потребителя о величине этих затрат у его изготовителя, через более или менее точные представления о величине *альтернативных затрат* изготовления аналогичного продукта у других изготовителей, наконец, через знание величины возможных *альтернативных затрат* в случае изготовления продукта собственными силами.

Ценность объекта потребления, продукта труда это своеобразный протон (протоны) политической экономии (по аналогии продукта труда с атомом вещества, в котором присутствуют отрицательно заряженные электроны, нейтроны – частицы без электрического заряда и положительно заряженные протоны), характеризующий возвратную, полезную, "положительную" результативную стоимостную составляющую труда и его продукта.

Ценность (потребительная стоимость в трудовом измерении) конкретного труда и его продукта в зависимости от количества устанавливающих ее потребителей может выступать в форме *индивидуальной, групповой, коллективной и общественной ценности* (потребительной стоимости), необязательно одинаковых по величине.

Субъектами установления **ЦЕННОСТИ** продукта труда являются как его изготовители, так и различные потребители.

Ценность (потребительная стоимость в трудовом измерении) фиксируется в сознании субъектов производства, обмена и потребления форме **ЦЕНЫ**.

Изготовитель предполагает (устанавливает) ценность продукта своего труда в соответствии с **абстрактным результативным характером своего труда**: на основе подтвержденной продажами аналогичного продукта прошлого труда, с учетом качественных изменений в своем продукте, с учетом ситуации со спросом и предложением и т.д. Для каждого продукта эти представления находят свое отражение в величине его *ценности изготовителя, цены изготовителя*.

Потребитель формирует свои представления о ценности для него данного объекта потребления, как о минимальных возможных альтернативных издержках получения данного объекта в свое потребление, с учетом представлений о его объективной полезности, с учетом своих индивидуальных условий и обстоятельств потребления, с учетом ситуации со спросом и предложением. Эти представления находят свое отражение в *ценности*

потребителя, в цене потребителя

На **РЫНКЕ** (в том числе, высшей его форме - всеобщем рынке обмена продуктами частичного труда в обществе) **ценность (потребительная стоимость в трудовом измерении)** выступает в форме предложения и платежеспособного спроса, в форме цены продавца, и в форме цены покупателя и, далее, в форме ***цены купли-продажи (цены сделки)***.

В процессе обмена товаров **ценность (потребительная стоимость в трудовом измерении)** получаемого товара для получателя находит свою внешнюю форму в вещественной форме, потребительной значимости своего собственного товара и количественное выражение в **СТОИМОСТИ** отдаваемого собственного товара. Это отношение симметрично для обоих участников обмена.