

Словарь НАНОЭКОНОМИКИ.

Потребительная значимость объекта потребления (продукта труда).

Потребительная значимость объекта потребления (продукта труда) – одна из трех (наряду со **стоимостью** и **ценностью**) важнейших категорий нео-марксистской политической экономики, характеризующих структуру (содержание) категорий **объект потребления, продукт труда**.

Потребительная значимость объекта потребления, продукта труда это вещественная основа, материальное содержание, материальный состав, структура и форма объекта потребления, продукта труда, обуславливающие совокупность всех объективных, материалистических (физических, химических, биологических) и иных, **кроме стоимостных** свойств этого объекта, продукта, не зависящих от субъективного мнения о них каждого отдельного потребителя или каких-либо их многочисленных групп, а также от его стоимости, от количества труда, затраченного на его изготовление и от его ценности (количества труда, затрачиваемого на обретение продукта в потребление).

В марксистской теории стоимости, в, так называемой, марксистско-ленинской политической экономике **содержание** этой новой по названию категории **в полной мере** соответствует содержанию категории **потребительная стоимость** в ее натуральном, вещественном содержании.

В процессе жизнедеятельности у человека формируется то или иное **отношение** к окружающим его объектам внешней природы, среды его обитания. Некоторая часть этих объектов становится его **объектами потребления**, которые человек потребляет в готовом виде (воздух, родниковая вода, солнечный свет и т.д.). Другие **объекты потребления** являются **продуктами труда** человека. Всякий **объект потребления, продукт труда** человека это, прежде всего, объект материального мира, то или иное **вещество** (комплекс веществ) или **поле** (система полей: электромагнитных, звуковых и т.д.). Каждый такой объект потребления обладает определенными материалистическими, вещественными составом, структурой и формой, комплексом объективных свойств и характеристик. Благодаря этим свойствам и характеру воздействия **объектов потребления** на человека его отношение к ним простирается от отношения **полезности** (высочайшей полезности) через отношение **безразличия**, до отношения **вредности** (вплоть до смертельной опасности).

Познанное человеком (обществом) отношение полезности объектов потребления для удовлетворения своих потребностей формирует у него систему представлений об их для него значении, о предназначении тех или иных объектов потребления для удовлетворения тех или иных конкретных потребностей человека или их комплексов и побуждает его направлять свою деятельность на обеспечение себя данными объектами потребления. Таким образом объекты потребления и продукты труда приобретают характер их **значения** для жизнедеятельности человека. Обладание таким значением выражается в соответствующей **значимости объектов потребления для человека, их потребительной значимости**. Соответственно, объекты потребления получают у человека и для человека характер **потребительных значимостей**.

Но эта **потребительная значимость**, как писал К. Маркс в отношении своей вещественной «потребительной стоимости», "не висит в воздухе. Обусловленная свойствами товарного тела...", она существует только как проявление потенциального или фактического результата материалистического взаимодействия объекта и человека. Потребительная значимость, действительно обусловлена материалистическими свойствами материального же объекта

потребления.

Человек давно заметил, что его потребность в пище, в частности во вкусной и полезной для организма пище, лучше и легче удовлетворяется за счет использования некоего "белого налета" на солончаковой почве, на солесодержащих минералах, на берегах и высохших участках дна водоемов с соленой водой. Позднее он познал, что этот налет есть хлористый натрий NaCl и, что он полезен для человека, прежде всего, благодаря наличию в нем необходимого ему химического элемента Na - "натрий". Он назвал хлористый натрий NaCl поваренной солью и организовал производство и обмен этого продукта.

Потребительная значимость продукта "поваренная соль" это кристаллообразное **вещество** хлористый натрий NaCl. Оно обладает некоторыми физическими свойствами: белым цветом, кристаллообразной структурой, растворимостью в воде, и некоторыми химическими свойствами: способностью расщепляться под воздействием ферментов пищеварительного тракта на ионы и способностью вступать во взаимодействие с веществами и система организма. Оно обладает значением для человека в форме полезности благодаря предоставлению содержащегося в нем химического элемента Na - "натрий".

В связи с тем, что наличие поваренной соли и ее потребление человеком *не возможно без применения тех или иных альтернативных затрат прямого или косвенного труда* по самостоятельному добыванию соли или обмену ее на продукты другого своего труда, обладающий потребительной значимостью продукт "поваренная соль" обладает для человека и **ценностью**. В связи с тем, что на изготовление всякого количества обладающего **потребительной значимостью** продукта "поваренная соль" ее изготовителем затрачено некоторое фактическое количество индивидуально необходимой рабочей силы, индивидуально необходимого рабочего времени она обладает **стоимостью**.

Потребительная значимость объекта потребления (продукта труда) есть своеобразный материальный каркас, своеобразная материальная губка, впитывающая в **процессе труда** человеческую рабочую силу, **абстрактный затратный труд** и **абстрактный результативный труд, образующие стоимость и ценность** продукта труда (как химический элемент Титан Ti, находясь в своеобразной губчатой форме, впитывает в себя газообразный водород H₂ в водородных аккумуляторах водородных автомобильных двигателей).

Потребительная значимость не зависит ни от условий, ни от времени, ни от места ее нахождения, ни от индивидуальных пристрастий конкретного потребителя. Она вещественна, и она объективна.

Потребительная значимость продукта труда в политической экономии это своеобразный «нейтрон» **объекта потребления, продукта труда** (по аналогии тройственной структуры и тройственного содержания продукта труда с тройственным строением атома вещества, в котором присутствуют нейтроны – частица **без** электрического заряда, аккумулирующие в себе подавляющую часть массы атома, **отрицательно** заряженные электроны и **положительно** заряженные протоны, в совокупности имеющие оставшуюся минимальную массу атома), характеризующий вещественное содержание продукта труда и не несущий ни "грамма" трудозатратного стоимостного или трудорезультативного ценностного содержания.

Название "значимость" происходит от слова "значение". Значимость - это обладание значением.

Предметом, изучающим **потребительную значимость** продуктов труда, является продуктоведение, товароведение во всех их разновидностях.

Качество объекта потребления, продукта труда - это мера, это уровень, это степень реализации продуктом его потребительской значимости.