

## Потребительная стоимость труда, продукта этого труда

Потребительная стоимость – третья и **ВАЖНЕЙШАЯ** ключевая категория политэкономии, которая в марксистской теории стоимости, теории, так называемого, научного коммунизма, роковым образом и для теории и для практики стран, так называемой, социалистической ориентации была наделена натуралистическим, вещественным содержанием, тогда, как **ОБЪЕКТИВНО** имеет перспективнейшее для науки и практики **СТОИМОСТНОЕ** содержание. Представляется, что политэкономической основой будущего **ПРОГРЕССИВНОГО** общества станет именно **ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬНОЙ СТОИМОСТИ**.

Потребительная стоимость труда, продукта этого труда это количество **СОБСТВЕННОГО** труда, количество **СОБСТВЕННОЙ** рабочей силы, количество **СОБСТВЕННОГО** рабочего времени, количество **СОБСТВЕННОЙ** рабочей энергии, которые **ДАННЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ ЗАТРАЧИВАЕТ**, готов затратить, вынужден затратить **ЗА ПОТРЕБЛЕНИЕ** продукта данного чужого (а в общем случае и своего, если он потребляет его сам) труда.

Потребительная стоимость труда, продукта этого труда это своеобразная **ПРИЕМЛЕМАЯ** стоимость его для **ДАННОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ**. Потребительная стоимость продукта труда самым решающим образом зависит от **ПОТРЕБИТЕЛЯ**, от его индивидуальных (групповых, коллективных...) пристрастий, от условий и обстоятельств потребления. Потребительная стоимость одного и того же предмета (товара) может многократно отличаться в одно и то же время для разных людей и для одного и того же человека в разное время и в разных обстоятельствах.

Например, потребительная стоимость упоминавшегося в статье "Потребительная значимость" тулупа замерзающего в силу конкретных обстоятельств в тайге старателя может исчисляться килограммами золота, в то время, как в Экваториальной Африке за этот же тулуп никто и никогда не даст и ломаного гроша. И уже на другой же день после счастливого спасения наш старатель, сохранивший на только жизнь, но и какое-то количество золотишка, может продать свой, поистине, "золотой" тулуп за ящик или бутылку горячительного напитка.

Потребительная стоимость собственного труда, продукта собственного труда равна его стоимости.

Потребительная стоимость продукта чужого труда связана с его стоимостью, то есть с фактическими затратами на его изготовление, не непосредственно, а опосредованно, через более или менее точные представления потребителя о величине этих затрат у его изготовителя, о величине затрат изготовления аналогичного продукта у других изготовителей, наконец, о величине возможных затрат в случае изготовления продукта собственными силами.

Потребительная стоимость труда и его продукта это своеобразный **ПОЗИТРОН** политической экономии (по аналогии продукта труда с атомом, в котором присутствуют отрицательно заряженный электрон, нейтрон – частица без электрического заряда и положительно заряженный протон), характеризующий **ВОЗВРАТНУЮ**, полезную, "положительную" стоимостную составляющую труда и его продукта.

На рынке (в том числе, высшей его форме - всеобщем рынке обмена продуктами частичного труда в обществе) **ПОТРЕБИТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ВЫСТУПАЕТ** в форме платежеспособного спроса, в **ФОРМЕ ЦЕНЫ** продавца, в форме цены покупателя и, далее, в форме цены купли-продажи.

Потребительная стоимость конкретного труда и его продукта в зависимости от количества устанавливающих ее потребителей может выступать в форме индивидуальной, **ГРУППОВОЙ**, **КОЛЛЕКТИВНОЙ** и **ОБЩЕСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬНОЙ СТОИМОСТИ**, необязательно одинаковых по величине.

Подробнее см. ЛИТЕРАТУРА –

- Анти-"Капитал". Начала теории потребительной стоимости.
- Концепция вывода Российской Федерации из системного кризиса.