

РЫНОК. РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ.

Рынок, в наиболее общем случае, есть пространственно-временное поле реализации отношений обмена продуктами частичного труда в обществе.

Рынок, есть пространственно-временное поле реализации отношений спроса и предложения на продукты частичного труда в обществе.

С точки зрения такого определения рыночные отношения были и будут присущи всякой общественно-экономической формации (в обозримом будущем), основанной на общественном разделении труда.

Рынок, рыночные отношения, как и многие другие категории политической экономии, характеризуется количеством и качеством. Количество и качество рыночных отношений непосредственно связано с количеством и характером полномочий субъектов ключевых, определяющих рыночных отношений того или иного общества.

Так, например, в рабовладельческой формации основным "объектом" права собственности были рабы, основными и полноправными субъектами основного вида собственности и ключевых рыночных отношений – рабовладельцы, и наоборот большая часть населения не являлась субъектами ключевых рыночных отношений. Такой тип рыночных отношений можно охарактеризовать отношениями чрезвычайно низкого количества и, диалектически связанного с ним, качества, отношениями наивысшей степени эксплуатации большей части трудоспособного населения и отношениями, обуславливающими низкую производительность труда.

Наивысшей формой реализации рыночных отношений в обществе, формой, обладающей наивысшим количеством элементарных актов рыночных отношений и наивысшим, в целом, их качеством является форма **всеобщего рынка** обмена продуктами частичного труда в обществе, при котором на основе индивидуально-коллективной формы собственности на средства производства общества полноправными (и в части отношений к средствам производства, а не только в отношении своей рабочей силы) субъектами рыночных отношений станут все работающие члены общества.

Подробнее см. ЛИТЕРАТУРА – Концепция вывода Российской Федерации из системного кризиса.