

Стоимость

Стоимость – одна из трех (а не двух) ключевых категорий экономики и политической экономики, характеризующих труд и продукт труда (в товарном производстве – товар).

Стоимость труда, стоимость продукта этого труда это количество рабочей силы, количество рабочего времени, количество рабочей энергии, которые ЗАТРАЧЕНЫ на выполнение этого труда, при производстве продукта этого труда.

В отличие от потребительной значимости труда и его продукта, при анализе, при понимании содержания категории стоимость необходимо исключать всякую конкретную, качественную, специфическую составляющую, форму этого труда и рассматривать труд, как процесс расходования всеобщечеловеческой, универсальной, абстрактной, присущей всем и каждому рабочей силы, как способ затрачивания человеческой энергии.

Стоимость труда и его продукта это своеобразный ЭЛЕКТРОН политической экономики (по аналогии продукта труда с атомом, в котором присутствуют отрицательно заряженный электрон, нейтрон – частица без электрического заряда и положительно заряженный протон), характеризующий затратную, "отрицательную" стоимостную составляющую труда и его продукта.

Стоимость труда доподлинно известна субъекту этого труда, изготовителю того или иного продукта и находит свое отражение в различных способах учета и представления затрат рабочей силы, рабочего, времени, рабочей энергии, например, в форме калькуляции затрат производства и форме СЕБЕСТОИМОСТИ продукта.

Ошибочная попытка выведения из категории стоимости категории ЦЕНА в марксистско-ленинской теории стоимости и практике, так называемых, социалистических стран всегда и неизбежно приводила к раскрутке затратного механизма в экономике, снижению экономической эффективности производства, падению общественной производительности труда, к экономическому и политическому поражению в соревновании общественно-экономических систем.

Подробнее см. ЛИТЕРАТУРА –

- Анти-"Капитал". Начала теории потребительной стоимости.

- Концепция вывода Российской Федерации из системного кризиса.