

Сафончик В.Н.

## **НАНОЭКОНОМИКА.**

### **Тезисы**

#### **НАЧАЛА**

философии и политической экономии прогрессивного общества 21-го века.

### **ЭЛЕМЕНТЫ ФИЛОСОФИИ.**

1. Мир, окружающий человека - Земля, солнечная система, Вселенная - по своей природе и своей сущности есть мир материальный. Все объекты этого мира, в том числе и сам человек, человеческое общество, являются элементами и системами материи.
2. Материя это объективная реальность, данная человеку в его ощущениях. Материя существует в пространстве и времени.
3. Способом существования материи является движение. Движение материи осуществляется в соответствии с имманентно присущими ей объективными законами. Движение материи осуществляется в форме движения, самодвижения.
4. Одной из форм самодвижения материи является движение в форме отражения, отражения одних элементов и форм материи другими элементами и формами.
5. Одной из форм самодвижения материи является развитие, саморазвитие.
6. Самодвижение материи осуществляется от простого к сложному, от меньшего количества и качества к большему количеству и качеству.
7. Самодвижение материи осуществляется ускоряющимися темпами (увеличивается скорость расширения вселенной, ускоряются темпы общественного прогресса).
8. Результатом самодвижения, саморазвития материи явилось зарождение на Земле жизни в форме самосуществования и саморазвития белковых тел.
9. Результатом саморазвития белковых тел стало возникновение у высших белковых существ нервной системы, а у человека - ее центральной и высокоорганизованной части - головного мозга, осуществляющего отражение объективного мира форме сознания. Материя первична, сознание вторично. Сознание активно. Через познание и действие оно изменяет вещественные формы существования материи.
10. Сознательное отражение человеком окружающего мира осуществляется им через его отношение к окружающему миру, через познание окружающего мира и самое себя, и целесообразное действие.
11. Саморазвитие материи в ее дочеловеческой форме осуществлялось через случайное взаимодействие ее составных частей, через соединение и разъединение составных элементов, а в живой природе - через мутации и естественный отбор.
12. Наличие у человека нервной системы и головного мозга, развитых в

исключительной по сравнению с любым другим объектом или системой материального мира количественной и качественной степени, обуславливает смысл жизни человека. Смысл жизни человека, как и любого другого элемента или системы материи, заключается **в самобытии в своей исключительной форме**, в своем исключительном качестве. Для человека такое исключительное качество - наличие сознания, мышление и целенаправленная деятельность.

13. **Наиболее общий, глобальный смысл жизни человека, смысл существования человечества состоит в познании объективных законов саморазвития материи, природы и общества и содействии этому саморазвитию (действию в соответствии с объективными законами).** Через познание и содействие объективная природа, материя получила (создала) новый, принципиально более качественный способ и инструмент дальнейшей реализации тенденции по ускоренному самодвижению, саморазвитию. Глобальный смысл жизни человека реализуется через систему, пирамиду частичных смыслов жизни: через выживание и продолжение рода, через сохранение и поддержание здоровья и благополучия, через сосуществование в семье, трудовом коллективе и обществе, через образование и обучение известному к, собственно, познанию неизвестного.
14. **Счастье человека есть процесс-состояние осознания им реализации смысла своей жизни.** Человек счастлив тогда и настолько, когда и насколько он осознает реализованными глобальный или частичные смыслы своей жизни.
15. Субъектом процесса познания и содействия является каждый индивидуальный человек, различные сообщества людей, которые целенаправленно занимаются познанием или той или иной деятельностью (образование, профессиональное обучение и совершенствование, научная деятельность, хозяйственная деятельность, создающая предпосылки для познания).
16. Важнейшей предпосылкой ускорения познавательной деятельности и содействия является наличие развитого экономического хозяйства, обеспечивающего материальные условия познания и содействия для все возрастающего числа членов общества.
17. Общество познаваемо, как и весь остальной материальный мир. Познание общества осуществляется через **отрицание отрицания**, через опыт, более глубокий анализ и тонкий и точный синтез предшествующего знания и опыта. Общество – наиболее сложный объект познания: общество есть сложнейшая система взаимодействующих индивидов; каждый индивид есть сложнейшая и высшая форма существования материи. Отсюда известное отставание развития общественных наук (и экономической теории) от развития естественных наук.

### **ОШИБКИ МАРКСИЗМА.**

18. Отсутствие необходимо глубокого исследования докапиталистических форм хозяйственной деятельности человека и общества и отсутствие проходящей через всю историю человеческой цивилизации диалектики экономических категорий и экономических форм хозяйствования.

19. Недостаток внимания к исследованию **потребностей** человека и способов (в том числе и непроеизводственных) их удовлетворения. Отсутствие категории полезности и недооценка роли полезности экономических благ в хозяйственной деятельности людей.
20. **Представление о двойственном содержании категорий продукт труда, товар, как потребительной стоимости и стоимости, а не тройственном, как потребительной значимости, стоимости и ценности (стоимостной потребительной стоимости).**
21. Использование слова "стоимость" в названии категории "потребительная стоимость", полностью лишенной стоимостного, трудозатратного или трудорезультативного содержания.
22. Ошибочное, анти-диалектическое определение стоимости (ценности), как общественно средних затрат труда, **необходимых для ИЗГОТОВЛЕНИЯ** продукта труда и индивидуальной стоимости, как **индивидуальных общественно средних** затрат труда.
23. Отсутствие третьей подкатегории категории продукт труда, объект потребления, товар, характеризующей его полезностный, результативный характер, выраженный в единицах абстрактного труда, в единицах трудозатрат, в единицах стоимости.
24. Представление о труде, создающем стоимость (в трактовке Маркса) и труде, не создающем стоимости. Отнесение труда по транспортированию, хранению, обмену товаров к издержкам обращения, не повышающим стоимость (в трактовке Маркса) товара.
25. Игнорирование роли труда капиталистов в создании стоимости и ценности. Неполная формула капитала  $K=c+v+m$ . Отсутствие понимания наличия в обществе всеобщего надклассового или внутриклассового содержания и характера эксплуатации человека человеком. Отсутствие определения и формулы социальной справедливости.
26. Представление об обществе и государстве, как едином большом предприятии (фабрике).
27. Представление о государственной (бюрократической) форме собственности, как высшей форме общественной собственности на средства производства.
28. Представление о централизованной форме плановости, планирования, как высшей форме плановости общества.

### **ОШИБКИ МАРЖИНАЛИЗМА.**

29. Отсутствие восходящего участка на графике зависимости величины наслаждения от времени потребления или количества объектов потребления и экстремума на этом графике при ненулевом значении оси абсцисс (Г.Г.Госсен и другие).

30. Игнорирование представлений Г.Г. Госсена о насыщаемости потребностей, использование аксиомы ненасыщения в теории потребительского поведения (В. Парето и др.).
31. Игнорирование процесса производства (в общем случае затрат, предваряющих образование запасов благ) при выведении определения ценности "в чистом виде" (**ОТСУТСТВИЕ ТРУДОВОЙ МЕРЫ ЦЕННОСТИ**).
32. Непонимание истинной диалектики **объективного и субъективного** в обществе. Выведение объективной ценности из субъективной ценности (О. Бем-Баверк). Результат - отсутствие объективистского "центра тяготения" субъективных отношений человека к потребностям, ценности, благосостоянию и все последующие "неопределенности", "неустойчивости", "невозможности" экономической теории.
33. Отсутствие категории, характеризующей материальное, вещественное содержание категории экономическое благо (Карл Менгер и др.), обусловившее многократно повторяющееся смешение вещественных и ценностных характеристик благ в производных теориях (теория вменения дохода факторам производства, теория капитала).
34. Даже не двойственное, а "одинарственное" содержание категории экономическое благо, как только категории ценностной.
35. Ошибочное определение категории ценность блага, как субъективного **значения** последней единицы запаса благ для благополучия субъекта. Отсюда бесплодность кардиналистской теории предельной полезности.
36. Ошибочность австрийской теории процента на капитал, как теории предпочтения хозяйствующими субъектами настоящих благ, по сравнению с будущими благами (О. Бем-Баверк). Ошибочность теории процента, как следствие предпочтения хозяйствующими субъектами ликвидности, ликвидных благ (И.Фишер и др.). Непонимание **ценностной производительности капитала**, как производительности прошлого, овеществленного в средствах производства труда.
37. Ошибочность теории вменения дохода факторам производства на основе предельной производительности факторов (Дж. Б. Кларк и др.). Результат - постоянное "недофинансирование" фактора производства "труд", и "перерефинансирование" собственников вещественного и финансового капитала, сдерживающие рост общественной производительности труда.
38. Ошибочное отношение к предпринимательскому труду, как исключительной разновидности человеческой деятельности, обуславливающее исключительный механизм вознаграждения - процент на капитал.

## **НАНОЭКОНОМИКА.**

### НАЧАЛА ТЕОРИИ ПОЛЕЗНОСТИ.

39. Способом осуществления жизни человека, как белкового тела, как материальной системы, является метаболизм, обмен веществ между человеком и окружающей

средой. Обмен веществ является объективно необходимым для жизни человека процессом.

40. Обмен веществ объективно обуславливает необходимость потребления человеком объектов потребления и выделения продуктов жизнедеятельности. Объективно необходимый обмен веществ формирует у человека объективные потребности в объектах потребления.
41. Объективные потребности отражаются сознанием человека, как его потребности как субъекта жизни, как субъективные потребности в объектах потребления.
42. Осознание человеком наличия той или иной потребности вмещается в диапазон от состояния полного отсутствия данной потребности до состояния максимума данной потребности, которые могут отображаться на шкале величины потребности от значения "0" (0%) до значения "1" (100%).
43. Удовлетворение потребностей осуществляется посредством потребления в течение некоторого времени определенного количества объектов потребления.
44. Осознание человеком удовлетворения той или иной потребности вмещается в диапазон от состояния полного неудовлетворения данной потребности до состояния максимального ее удовлетворения, которые могут отображаться на шкале величины удовлетворения потребности от значения "0" (0%) до значения "1" (100%).
45. Процессы-состояния удовлетворения потребностей, являются таким образом функциями количества потребленного объекта потребления и времени потребления.
46. **Аксиома насыщения.** Каждая отдельная потребность насыщаема (Г.Г. Госсен). В процессе удовлетворения каждой отдельной потребности достигается состояние полного удовлетворения, насыщения, после которого дальнейшее потребление вызывает состояние перенасыщения, пресыщения и снижения состояния благополучия. (Представляется, что аксиома насыщения, в противоположность господствующей ныне в теории потребительского поведения аксиоме ненасыщения, является предпосылкой разрешения теоретических проблем теории общественного благосостояния и теории общественного выбора.)
47. По своей структуре потребности представляют сложное отношение человека и внешнего мира, от элементарных потребностей, к частичным потребностям и комплексным потребностям. Использование теории и пирамиды потребностей Маслоу.
48. Потребности и объекты потребления объективно и в сознании человека (субъективно) связаны определенными отношениями. Для удовлетворения одной и той же потребности могут использоваться или исключительно определенные или различные объекты потребления. В связи с этим возникает **отношение значения**, отношение предназначения тех или иных объектов потребления для удовлетворения той или иной потребности. Это предназначение, назначение, значение обуславливается материальным составом, структурой и соответствующими свойствами объектов потребления (пример - лекарства).
49. Отношение значения, отношение соответствия или несоответствия данного объекта потребления удовлетворению данной потребности называется полезностью

или вредностью в отношении данной потребности или, более обще, полезностью или вредностью объекта потребления для человека. Диапазон проявления отношения полезности-вредности объекта потребления для конкретной потребности человека и его потребностей, как целого субъекта, простирается от максимальной положительной полезности (собственно, полезности) через нулевую полезность до максимальной отрицательной полезности (максимальной вредности). Этот диапазон может отображаться двунаправленной шкалой от "+1" через "0" до "-1", или от (+)100% через "0" до (-)100%.

50. Обусловленная взаимным отношением объективного и материального объекта потребления и объективного и материального субъекта потребления, полезность изначально, первично является **объективной полезностью** (или, в другой крайности, **объективной вредностью**).
51. В сознании человека объективная полезность отражается, как субъективная полезность. В процессе хозяйственной деятельности (в том числе развития науки и практики) субъективные представления человека (и общества) о субъективной полезности объектов потребления приближаются к его объективной полезности.
52. Субъектом формирования индивидуальной субъективной полезности, ее носителем является каждый индивидуальный человек. В обществе индивидуальные субъективные полезности могут агрегироваться в совокупные групповые и общественные значения субъективной полезности.
53. Субъектом установления объективной полезности объекта потребления является индивидуальный человек (как правило, на основании собственного опыта) и совокупности людей (общественные институты), в той мере, в которой они занимающиеся процессом познания объективной полезности специально (профессионально). Субъектами - носителями объективной полезности объектов потребления являются общественные институты и каждый отдельный человек (относительно, в зависимости от истинности его знаний).
54. Объективные полезности различных объектов потребления, **как потребительные значимости**, измеримы и сопоставимы друг с другом. Как сравнимо между собой молоко различной жирности (с различным процентом жирности). Как сравнимы между собой различные марки стали, с разным содержанием хрома. И т.д. Результатом такого сравнения являются соответствующие градации объектов потребления по сортам и качеству.
55. **Субъективные полезности СРАВНИМЫ ПО СВОЕЙ СТОИМОСТНОЙ МЕРЕ, ПО СВОЕМУ СТОИМОСТНОМУ ИЗМЕРИТЕЛЮ. (В маржинализме и современной экономикс субъективные полезности считаются несравнимыми).**

#### НАЧАЛА ТЕОРИИ ПРОЦЕССА ТРУДА.

56. **Конкретный характер труда.** Всякий процесс труда выполняется (имеет характер) в форме конкретного труд, в конкретной форме, в форме качественно различных, специфических осознанных и целенаправленных действий, конкретной и специальной разновидности затраты рабочей силы.

57. **Абстрактный характер труда.** Всякий процесс труда выполняется (имеет характер) в форме всеобщечеловеческого, качественно одинакового абстрактного человеческого труда, в форме затраты качественно одинаковой абстрактной человеческой рабочей силы (рабочей энергии).
58. Процесс труда представляет собой комплекс, неразрывное единство процессов сознания и физической деятельности, процессов осознания цели процесса труда, построения алгоритма ее достижения (планирования), затраты рабочей силы, осуществляемой в целесообразной форме под управлением нервной системы, осознания промежуточных результатов, корректировка алгоритма труда.
59. **Разделение труда.** По мере усложнения хозяйственной деятельности человека труд, как единый комплексный процесс деятельности каждого индивидуального человека, завершающийся созданием готового к потреблению продукта, подвергается разделению по различным основаниям.
60. Труд разделяется на фрагменты, этапы в пространстве и во времени.
61. Труд разделяется на труд непосредственный (по изготовлению объекта потребления) и труд посредственный, по изготовлению промежуточных продуктов, полуфабрикатов, средств труда.
62. Труд разделяется на, преимущественно, физический и, преимущественно, умственный; на преимущественно, исполнительский и, преимущественно, управленческий; на труд рутинный, шаблонный и труд новаторский, изобретательский, рационализаторский, инновационный.
63. При всех формах разделения труда каждая его более детальная разновидность **сохраняет** характер единства сознания и деятельности, самоуправления (самопланирования) и самоисполнительства.
64. При всех формах разделения труда каждая его более детальная разновидность, в зависимости от отношения к нему субъекта труда, может иметь характер, как рутинного труда, так и новаторского труда.
65. Всякий новаторский, инновационный труд объективно требует больших затрат рабочей силы, по сравнению с рутинным, шаблонным трудом, прежде всего, в ее умственной разновидности, необходимой для **дополнительного осмысления процесса**, для формирования представлений о необходимости его дальнейшего разделения или комбинирования.
66. Развитая система разделения труда превращает труд каждого отдельного человека в частичный труд в совокупном труде общества, осуществляемый на частичных средствах производства и создающих частичный продукт труда.
67. Эффективная система разделения, в которой труд разделен целесообразно и детально, а каждая его разновидность представлена общественно необходимым и достаточным количеством и качеством субъектов труда и средств производства, делает **каждого работающего человека** необходимой и обуславливающей наибольшее общественное благосостояние частью громадного производственного и общественного комплекса.

68. Предпринимательский труд - всего лишь одна из всей совокупности качественно различных разновидностей конкретного труда, труда в конкретной форме. Поэтому она **НЕ ДОЛЖНА ИМЕТЬ** никакого исключительного положения в системе разделения труда и в системе оплаты труда.

#### НАЧАЛА ТЕОРИИ ЦЕННОСТИ (СТОИМОСТНОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬНОЙ СТОИМОСТИ).

69. **Двойственный характер продукта труда в патриархальном хозяйстве.** В обособленном замкнутом патриархальном хозяйстве, в котором отсутствует систематический обмен продуктами труда и все продукты потребляются самими изготовителями, продукт труда имеет двойственный характер, двойственное содержание, как потребительная значимость и стоимость.
70. **Потребительная значимость.** С одной стороны, продукты труда представляют собой материальные объекты, обладающие материалистическими, физико-химическими, биологическими и другими подобными свойствами, обладающими тем или иным значением, полезными для человека и обусловленными составом и структурой образующих их вещественных элементов. Для описания этих имеющих значение для человека вещественного состава и структуры продуктов труда применяется категория "**потребительная значимость**" (аналог марксовской категории "потребительная стоимость"). Потребительная значимость является предметом материаловедения в самом широком смысле этой науки.
71. **Качество объекта потребления,** продукта труда это степень присутствия, степень наличия в данном объекте всех материальных компонентов, обуславливающих его потребительное значение, это степень реализации его потребительной значимости.
72. **Стоимость продукта труда.** С другой стороны, все продукты труда являются продуктами и носителями определенных количеств индивидуальных (и производных от индивидуальных, различных общностных) затрат абстрактного, всеобщего человеческого текущего (живого) и прошлого (овеществленного) труда, рабочей силы, **ФАКТИЧЕСКИ ОСУЩЕСТВЛЕННЫХ ИНДИВИДУАЛЬНЫМ СУБЪЕКТОМ ТРУДА** в процессе их изготовления (производства). Такие затраты обуславливают содержание категории "**стоимость продукта труда**".
73. Объекты потребления, получаемые человеком из природы в готовом виде, **не имеют стоимости.**
74. **Стоимость продукта труда это ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ФАКТИЧЕСКИ ОСУЩЕСТВЛЕННЫЕ ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ** этого продукта затраты всеобщего человеческого абстрактного текущего и прошлого труда, рабочей силы (рабочей энергии).
75. **Единицами измерения стоимости** являются единицы измерения абстрактного труда, абстрактной рабочей силы, единицы времени ее затраты, единицы затраченной энергии: час, день, год и т.п. Стоимость (в форме себестоимости)



доподлинно известна (калькулируется им) изготовителю) производителю продукта. Другие участники хозяйственного процесса имеют о стоимости продукта тем более точные представления, чем более точно им известна калькуляция себестоимости продукта у производителя.

76. **Аддитивный характер стоимости.** Поскольку процесс труда оказывается так или иначе разделен, каждый его отдельный частичный фрагмент, элемент создает свой частичный продукт, имеющий свою отдельную частичную стоимость. Всякий последующий фрагмент (этап) текущего или разделенного труда над данным предметом добавляет к ранее осуществленным затратам рабочей силы новые текущие затраты, добавляет новую стоимость доработанного предмета или создает его **добавленную стоимость.**
77. Стоимость материалов (затраты прошлого труда, осуществленные при их производстве), полностью потребляемых в процессе текущего труда, полностью и пропорционально их количеству переносятся на продукты данного текущего труда.
78. Стоимость средств производства, частично изнашиваемых в процессе данного текущего труда, по частям, пропорционально степени износа переносятся (добавляется) на продукты, изготавливаемые с помощью данных средств производства в размере отчислений на амортизацию средств производства **в течение времени (периода) полной амортизации средства производства.**
79. **Стоимость индивидуальная, групповая, общественная.** В процессе производства комбинированного продукта труда различных количественных общностей индивидуальных субъектов (коллективного труда, общественного труда) индивидуальная стоимость агрегируется (математически суммируется) в групповую стоимость, отраслевую стоимость, общественную стоимость. Для всех совокупных производителей данных потребительных значимостей может быть выявлена, установлена на основе знания себестоимости продукта у индивидуальных производителей **минимальная стоимость, максимальная стоимость, средняя стоимость, средневзвешенная групповая или общественная стоимость продукта.**
80. **Альтернативный характер затрат производства, стоимости продукта труда.** В силу объективных и неустранимых индивидуальных различий субъектов процесса труда, в силу пространственно-временных различий в условиях процесса труда для производства количественно и качественно одинаковых продуктов труда, одинаковых потребительных значимостей объективно требуется различное количество затрат индивидуальной рабочей силы. При этом создается различная стоимость. Таким образом, стоимость продуктов труда имеет альтернативный характер и альтернативные численные значения.
81. **Затраты предпочтения.** С возникновением и развитием системы разделения труда (а в относительно редких случаях и ранее) развиваются способы получения объектов потребления, альтернативные их непосредственному изготовлению потребителем (силовой захват, различные общинные и религиозные привилегии, обмен). Правомерно ввести в теорию термин, обобщающий такие альтернативные затраты: **затраты абстрактного всеобщего человеческого труда предпочтения, предваряющие процесс потребления объекта данным потребителем,** включающие как одну из альтернатив и затраты самостоятельного изготовления объекта потребления. Они также выражаются в расходовании абстрактной всеобщей

человеческой "рабочей" силы, выступающей в другой качественной форме: в форме воинского труда по захвату, труда по управлению племенем или труда религиозного лидера. Затраты предпотребления правомерно называть затратами потребителя, **стоимостью потребления**, иначе **потребительной стоимостью** (в стоимостном, а не марксовом вещественном) содержании и измерять теми же единицами, что и затраты изготовления, единицами стоимости.

82. Для большинства членов патриархального общества затраты предпотребления, затраты потребителя совпадают с затратами изготовления продукта, то есть, стоимостная потребительная стоимость объекта потребления совпадает с его стоимостью. Поскольку даже индивидуальная стоимость одного и того же продукта труда носит альтернативный характер (различные внешние условия, различное состояние работоспособности субъекта), постольку она входит в затраты предпотребления в усредненном для некоторого количества продуктов, за некоторый период времени, виде, значении. Поэтому затраты предпотребления получают **кумулятивный характер**, характер средней стоимости, характер предположительной, вероятной стоимости (затраты изготовления всегда носят характер действительных, реальных затрат).

83. В общем случае, в развитом меновом хозяйстве, в современном капиталистическом обществе затраты предпотребления данного объекта данным потребителем **не совпадают** с затратами производства данного объекта (кроме случайных совпадений), то есть **стоимостная потребительная стоимость данного объекта потребления не совпадает с его стоимостью**.

**84. ТРОЙСТВЕННЫЙ характер продукта труда (ТОВАРА) в меновом хозяйстве.** Таким образом, можно утверждать, что в экономических формациях, основанных на обмене продуктами систематически разделенного труда, в товарных экономических формациях **товар имеет** не двойственную, как потребительная значимость и стоимость, а **тройственную структуру, ТРОЙСТВЕННЫЙ ХАРАКТЕР: КАК ПОТРЕБИТЕЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ, СТОИМОСТЬ И СТОИМОСТНАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ (ЦЕННОСТЬ)**.

85. **Стоимостная потребительная стоимость (ценность) товара.** Стоимостная потребительная стоимость (ценность) данного объекта потребления для данного потребителя, находящегося в данное время в данных конкретных обстоятельствах это, в общем случае, минимально возможные затраты предпотребления этого объекта в данное время и в данных конкретных обстоятельствах. Стоимостная потребительная стоимость (ценность) объекта потребления это те индивидуальные затраты предпотребления, которые потребитель готов понести для обладания данным объектом, для удовлетворения своей соответствующей потребности. Стоимостная потребительная стоимость объекта потребления это есть выраженное в форме допустимых затрат труда, значение для благосостояния субъекта, которое представляет для него удовлетворение потребности в данном объекте потребления.

86. В условиях развитых меновых отношений, в условиях товарного производства стоимостная потребительная стоимость (ценность) данного объекта потребления - продукта чужого труда это количество продуктов собственного труда, стоимость продуктов собственного труда, которые данный потребитель готов обменять на необходимый ему продукт чужого труда.

87. **В условиях развитых меновых отношений, в условиях товарного**

**производства стоимостная потребительная стоимость данного объекта потребления приобретает форму ценности данного объекта потребления для данного потребителя. Ценность данного чужого товара для данного потребителя это стоимость своего товара, отдаваемого в обмен на чужой товар.**

88. Таким образом, общая всем экономическим формациям категория затрат предпотребления, стоимостной потребительной стоимости в условиях патриархального хозяйства выступает в форме стоимости, затрат самостоятельного изготовления потребляемого объекта, а в условиях товарного хозяйства - в форме ценности, в форме стоимости (себестоимости) собственных продуктов, обмениваемых на приобретаемый продукт.
89. (Теория ценности Карла Менгера, как субъективного значения определенного количества блага для благополучия потребителя, есть теория субъективной значения объекта потребления. В форме стоимостной потребительной стоимости категория ценности Карла Менгера находит свое необходимое и последовательное развитие и завершение.)
90. Единицами измерения стоимостной потребительной стоимости (ценности) являются единицы стоимости.
91. **Аналогия тройственного содержания и характера товара - основного "кирпичика" экономики и тройственного строения и характера атома вещества - основного "кирпичика" материального мира.** Потребительная значимость товара это аналог нейтрона, как нейтрального по электрическому заряду элемента атома, являющегося основным носителем массы атома и обуславливающего его инерционность. Стоимость товара, характеризующая фактический трудозатратный, своеобразный "отрицательный" характер товара, это аналог электрона атома, имеющего незначительную массу и отрицательный электрический заряд, обуславливающий способность атома к образованию межатомных связей. Ценность (стоимостная потребительная стоимость) товара, характеризующая трудорезультативный, своеобразный "положительный", "трудопритягивающий" характер продукта труда, это аналог протона атома, имеющего незначительную массу и положительный электрический заряд, обуславливающий стабильность атома.
92. **Такая аналогия - (возможно) залог или основа приобретения экономической теорией целостного, комплексного, системного характера естественных наук (а не набора ранее конкурировавших, а ныне сосуществующих теорий).**
93. Уместна также и еще одна параллель, которую представление о тройственном характере продукта труда, товара позволяет провести между предлагаемыми положениями экономической теории и естественными науками. Потребительная значимость продукта труда это, своего рода, первая производная по конкретному характеру труда в отношении его специального, целенаправленного, качественного характера. Она выделяет данный продукт труда в отдельный ряд (например, автомобиль класса "седан", объемом двигателя 1500 куб.см. из всего множества легковых автомобилей) из всех возможных разновидностей продуктов труда, создаваемых человеком. Стоимостная же потребительная стоимость, ценность является, своего рода, **второй производной** конкретного труда (труда в конкретной форме) по степени целесообразности, степени качества, степени новаторского

характера, степени учета специфических потребностей потребителей и т.д.

94. Являясь стоимостным выражением индивидуальных субъективных потребностей потребителя ценность обмениваемых (и отдаваемого и получаемого) товара имеет индивидуальный и субъективный характер.
95. Из индивидуальных субъективных ценностей товара данного рода в обществе агрегируются его групповые, территориальные и совокупные общественные значения ценности.
96. На рынке ценности товаров выступают в форме цены: цены изготовителя, цены производителя, цены покупателя, цены сделки и т.п.
97. **Кумулятивный характер ценности.** Поскольку ценность является выражением, формой существования в товарном хозяйстве стоимостной потребительской стоимости, затрат предпотребления, постольку ценность товара имеет кумулятивный характер. При этом, ценность (стоимостная потребительская стоимость) материалов, полностью входящих в состав продукта, полностью входит в ценность (стоимостную потребительскую стоимость) продукта. В ряде случаев, когда в хозяйственном процессе материалы испытывают благоприятные влияния даровых сил природы, они получают и переносят на продукт добавочную ценность сверх своей начальной ценности. В других случаях, когда материалы, напротив, не "получают" надлежащего и целесообразного труда по хранению, они частично или полностью утрачивают первоначальную ценность и переносят на продукт меньшую ценность. (Как известно, теория стоимости К.Маркса игнорирует (не может удовлетворительно объяснить) такие, достаточно распространенные, явления хозяйственной жизни.)
98. Ценность (стоимостная потребительская стоимость) орудий труда, изнашивающихся в процессе производства, амортизируется, то есть переносится на ценность (стоимостную потребительскую стоимость) продукта **В РАЗМЕРЕ АМОРТИЗАЦИИ СТОИМОСТИ НО НЕ В ТЕЧЕНИЕ СРОКА АМОРТИЗАЦИИ, А В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО СРОКА ЭКСПЛУАТАЦИИ ОРУДИЙ ТРУДА** (последний как правило больше первого).
99. Ценность (стоимостная потребительская стоимость) труда, овеществленного в продукте, определяется как разность общей ценности продукта и перенесенной ценности материалов и орудий труда. Ценность труда, овеществленного в продукте, носит, таким образом, **остаточный характер. Ценность труда одного и того же рода но разных субъектов при применении материалов и орудий труда одинаковой ценности может иметь различное значение в зависимости от величины ценности созданного продукта, в зависимости от качества труда и продукта, его новаторского характера.**
100. **Круговорот (превращение форм) ценности и стоимости.** Для каждого данного производителя его продукт имеет стоимость (себестоимость) и субъективную ценность (меновую стоимость), выражающуюся в цене изготовителя, отражающую более или менее точные его представления о ценности (стоимостной потребительской стоимости) продукта для потенциального потребителя. У потребителя его стоимостная потребительская стоимость (ценность) продукта изготовителя принимает форму цены потребителя, представляющую собой предположительные (субъективные) минимально возможные и приемлемые для него

альтернативные затраты предпотребления данного продукта. В цене сделки (обмена) субъективная ценность (меновая стоимость) изготовителя получает свое конкретное выражение, выступающее базой для установления ценности следующего продукта. В цене сделки (обмена) ценность продукта, являющегося для потребителя средством производства, получает форму стоимости этого средства производства в процессе его дальнейшего использования.

101. **Диаграмма стоимостей.** Выявление в продукте труда, товаре тройственного характера, тройственного содержания и наличия стоимостной затратной и стоимостной результативной характеристик: стоимости и ценности позволяет получить перспективный инструмент анализа труда в обществе - диаграмму стоимостей (см. ниже).
102. **Производительность труда в стоимостной форме.** Производительность труда в стоимостной форме есть отношение ценности (стоимостной потребительной стоимости) продукта труда к его стоимости. Стоимостная производительность труда измеряется в относительных единицах от "0" до "1" и более или в процентах, от 0% до 100% и более. (Таким образом оправдывается и объясняется представление еще А.Смита о производительном труде. И, напротив, нивелируются представления К.Маркса о труде, создающем стоимость и труде, не создающем стоимость: стоимость создает всякий труд, а ценность, превышающую стоимость – только производительный, новаторский, изобретательский труд).

$$ПТ = Ц_{общ} / С$$

На диаграмме стоимостей труда может быть нанесена величина его оплаченной стоимостной потребительной стоимости, ценности (заработной платы).

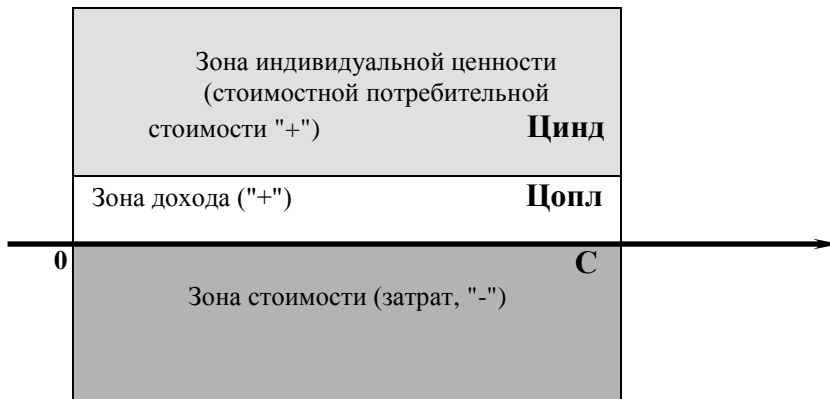
103. **Эксплуатация труда.** Построение диаграммы стоимостей труда и нанесение на ней величины оплаченной стоимостной потребительной стоимости труда (заработной платы) позволяет проиллюстрировать математическое определение важной социальной категории "эксплуатация труда". Степенью эксплуатации труда называется частное от деления (отношение) разницы между общественной стоимостной потребительной стоимостью (ценностью) продукта труда и его оплаченной стоимостной потребительной стоимости (заработная плата) на его стоимость.

$$СЭ = (Ц_{общ} - Ц_{пл.}) / С$$

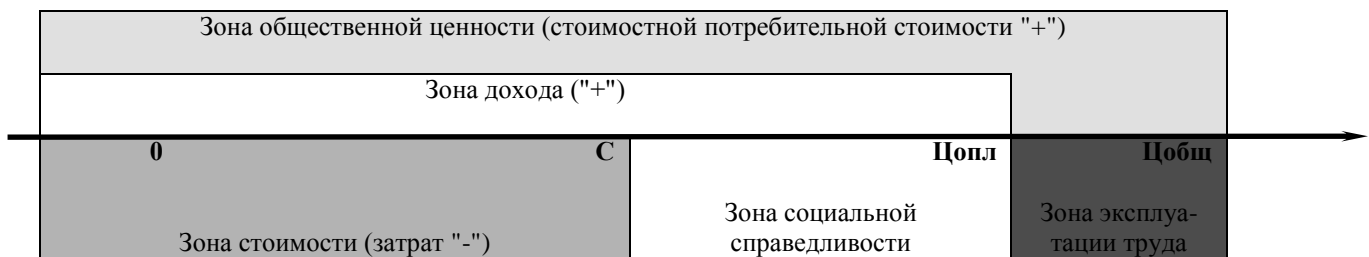
104. **Социальная справедливость.** Построение диаграммы стоимостей труда и нанесение на ней величины оплаченной стоимостной потребительной стоимости труда, ценности (заработной платы) позволяет проиллюстрировать математическое определение важной социальной категории "социальная справедливость". **Степенью социальной справедливости** в обществе по отношению к данному частичному труда называется частное от деления (отношение) разности между оплаченной стоимостной потребительной стоимостью (заработной платой) и стоимостью на стоимость продукта данного частичного труда.

$$ССС = (Ц_{пл.} - С) / С$$

105. Диаграмма стоимостей патриархального труда.



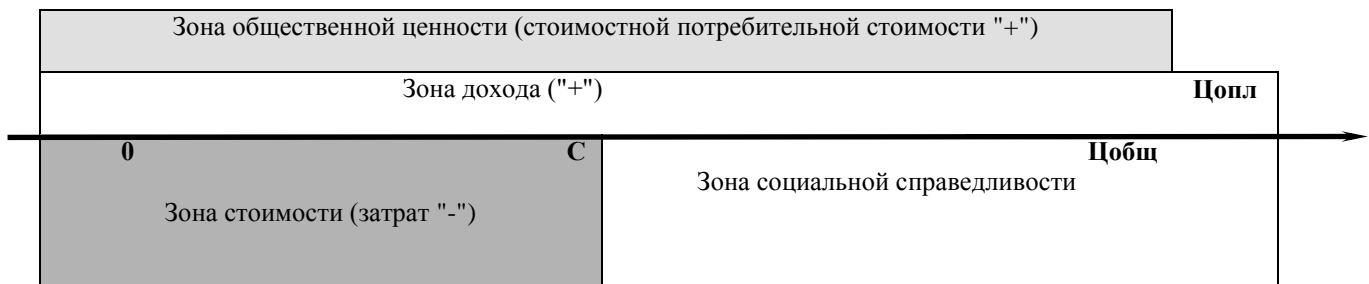
106. Диаграмма стоимостей производительного эксплуатируемого труда.



В этом случае в масштабе рисунка

$$\text{ПТ} = 2 = 200\% \quad \text{ЭФТ} = 1 = 100\% \quad \text{ССС} = 0,64 = 64\% \quad \text{СЭ} = 0,36 = 36\%$$

107. Диаграмма стоимостей труда эксплуататора.



В этом случае в масштабе рисунка

$$\text{ПТ} = 2 \quad \text{ЭФТ} = 1 = 100\% \quad \text{ССС} = 1,19 = 119\% \quad \text{СЭ} = -0,19 = -19\%$$

108. **Предпосылки неуклонного и ускоренного роста общественной производительности труда.** Предпосылкой роста общественной производительности труда является такой неуклонный и ускоренный рост производительности труда каждого работающего члена общества. Важнейшим условием роста индивидуальной производительности труда каждого человека является максимальное приближение (и соответствие) заработной платы работника к общественной стоимостной потребительной стоимости (ценности) продукта его труда. Такой рост заработной платы обеспечивает материальные предпосылки для приложения в труде дополнительных к обычным затратам (рутинным, шаблонным и т.д.) затрат по его рационализации и повышению эффективности, придания труду и его продукту инновационного, рационализаторского, изобретательского характера и повышенной ценности. Глобальной, фундаментальной предпосылкой неуклонного и ускоренного роста общественной производительности труда на каждом рабочем месте в обществе является обеспечение равных для всех работающих граждан минимальной степени эксплуатации их труда и максимальной степени социальной справедливости. Диаграмма стоимостей труда и его продукта наглядно демонстрирует своеобразный "эффект подпираия", "эффект подталкивания" точкой Цопл. уровня заработной платы точки С - стоимостной потребительной стоимости продукта труда.
109. Главное условие оплаты труда в обществе с минимальной степенью эксплуатации и с наибольшей степенью социальной справедливости является теоретическое обеспечение и практическая реализация в обществе механизмов наиболее точного определения (установления) общественной потребительной стоимости (ценности) каждого частичного продукта частичного труда каждого работающего человека.

#### НАЧАЛА ТЕОРИИ ОБМЕНА.

110. Всякий объект потребления, предоставленный человеку природой в неограниченном количестве и не требующий затрат рабочей силы для извлечения его из природы (или требующий пренебрежимо малых затрат) является неэкономическим объектом потребления, неэкономическим благом (воздух для дыхания). Такие объекты потребления имеют для человека потребительную значимость и не имеют ни затрат предпотребления, **ни стоимости, ни ценности.**
111. Всякий объект потребления, требующий для извлечения его из природы затрат животной жизненной силы человека (без использования орудий труда) имеет для него потребительную значимость и затраты предпотребления, равные затратам животной жизненной силы человека по извлечению объекта из природы.
112. Всякий объект потребления, требующий для придания ему формы пригодной для употребления человеком затрат труда самого потребителя по изготовлению и использованию орудий труда, является экономическим благом, продуктом труда и имеет для человека потребительную значимость и затраты труда предпотребления, равные индивидуальным затратам прошлого овеществленного труда по изготовлению орудий труда и затратам текущего живого труда по изготовлению продукта труда с использованием орудий, то есть имеет стоимостную потребительную стоимость, равную стоимости.

113. Всякий продукт труда изготовителя (производителя), предназначенный для обмена его на объекты собственного потребления (или деньги), является товаром.

Для изготовителя товар имеет:

- 1) потребительную значимость, как вещественные состав и структуру, обуславливающие совокупность объективных потребительных свойств товара для потребителей, его объективное потребительное значение (изготовителю потребительная значимость товара известна наиболее точно);
- 2) стоимость, как индивидуальные фактически осуществленные при изготовлении товара затраты живого и овеществленного труда (изготовителю стоимость товара в форме себестоимости известна наиболее точно);
- 3) ценность, меновую ценность, как предположительные затраты предпотребления данного товара потенциальных потребителей, их собственные затраты, стоимости, которые они готовы соотнести с потреблением данного товара. Меновая ценность товара для изготовителя принимает форму цены изготовителя.

Для потребителя товар имеет:

- 1) потребительную значимость, как вещественные состав и структуру, обуславливающие совокупность объективных потребительных свойств товара для потребителей, его объективное и конкретное субъективное потребительное значение (для потребителя потребительная значимость товара известна с тем большей точностью, чем более точно - на основании собственного предшествующего опыта, на основании различной информации - знает потребитель о составе и структуре данного товара);
- 2) (потребительную) ценность (стоимостную потребительную стоимость), как стоимостное (себестоимостное) выражение того субъективного значения, являющегося субъективным отражением его объективного значения, которые по мнению данного потребителя, находящегося в данное время в данных конкретных обстоятельствах, имеет потребительная значимость данного товара для благополучия данного субъекта. Потребительная ценность выступает в форме цены потребителя, цены покупателя.

114. **Обмен всегда осуществляется по стоимостной потребительной стоимости (потребительной стоимости в стоимостной форме), по ценности.**

115. **Обмен внутри семьи и общины.** Обмен внутри семьи и общины осуществляется **по стоимости** продуктов труда, так как внутри общины потребительная стоимость совпадает со стоимостью продукта труда. Разделение труда внутри семьи и общины складывается таким образом, чтобы количества времени, затрачиваемые каждым работоспособным членом семьи (общины) на труд оказывалось (приблизительно) одинаковым.

116. **Обмен между ремесленниками и близкими общинами** осуществляется по стоимостной потребительной стоимости, по ценам, **близким к стоимостям** товаров, так как обменивающиеся стороны взаимно достаточно точно знают фактические затраты (стоимости) продуктов друг друга.

117. **Обмен между дальними общинами (континентами)** осуществляется по ценностям, **по стоимостной потребительной стоимости, значительно, иногда в разы, отличающимся от стоимости**, так как обменивающиеся стороны не точно знают, или не знают совсем стоимости товаров друг друга.



118. **Обмен товаров в развитом товарном (капиталистическом) обществе** осуществляется по стоимостной потребительной стоимости, ценности, по ценам, **колеблющимся вокруг стоимости и асимптотически, с затуханием к ней приближающимся** (как правило имеет место один период колебаний), так как различные субъективные факторы, определяющие стоимостную потребительную стоимость, с течением времени сглаживаются под влиянием объективизации факторов, сопутствующих обмену.

#### НАЧАЛА ТЕОРИИ КАПИТАЛА И ПРОЦЕНТА.

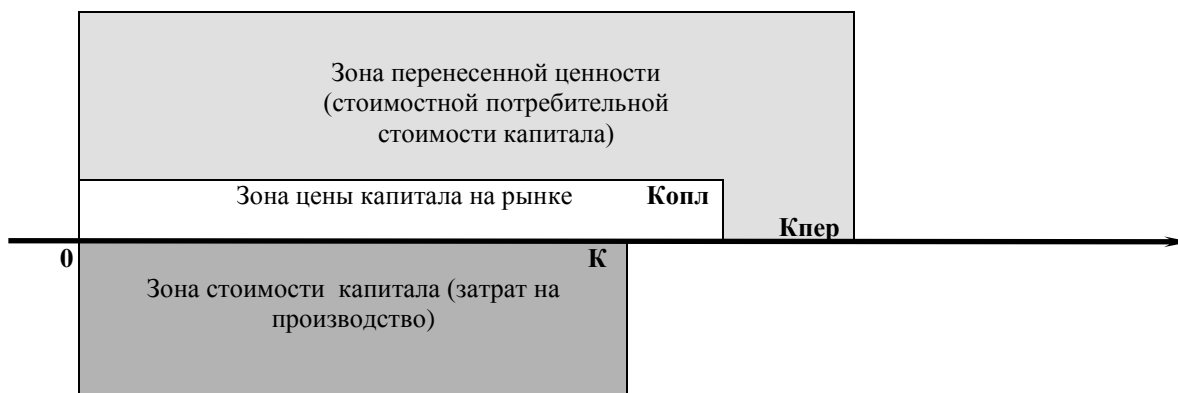
119. Капитал есть объекты потребления, потребительские блага, имеющиеся у потребителя в объеме (количестве), превышающем размеры необходимого текущего потребления, накопленные объекты потребления.
120. Поскольку с давних пор объекты потребления человека являются, преимущественно, продуктами труда, постольку капитал есть накопленные продукты труда. Необходимым условием накопления продуктов труда является производство нового продукта в размере, превышающем размер продукта, потребленного за время производства нового продукта, то есть производство добавочного продукта.
121. Поскольку продукт труда (и добавочный продукт труда) имеют стоимостное затратное содержание и измерение - **СТОИМОСТЬ** и **ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ**, и стоимостное результативное содержание и измерение - **СТОИМОСТНУЮ ПОТРЕБИТЕЛЬНУЮ СТОИМОСТЬ (ЦЕННОСТЬ)** и **ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТНУЮ ПОТРЕБИТЕЛЬНУЮ СТОИМОСТЬ (ДОБАВЛЕННУЮ ЦЕННОСТЬ)**, постольку капитал есть разность между добавленной ценностью и добавленной стоимостью добавленного продукта труда. Постольку капитал есть прибыль.
122. Поскольку прибыль частью может расходоваться на дополнительное потребление, а частью на накопление, **ПОСТОЛЬКУ КАПИТАЛ ЕСТЬ НАКОПЛЕННАЯ ПРИБЫЛЬ.**
123. Как и всякий объект потребления, продукт труда капитал существует в вещественной форме - **капитал обладает потребительной значимостью.**
- В своей вещественной форме капиталом могут быть накопленные объекты непосредственного потребления человека - продукты питания, одежда, предметы быта и т.п. В некоторых экономических теориях такую форму капитала называли рабочим фондом потребления.
- В своей вещественной форме капиталом могут быть накопленные объекты посредственного (опосредованного процессом производства) потребления - средства производства, материалы и орудия труда.
124. Как и всякий продукт труда, **капитал обладает стоимостной затратной формой, стоимостью**, индивидуальными затратами его производства.
125. Как и всякий продукт труда, **капитал обладает стоимостной результативной формой, стоимостной потребительной стоимостью (ценностью),**

**минимальными альтернативными затратами его предпотребления.**

Как и у всякого предмета обмена на рынке **ценность капитала имеет форму его цены.**

126. Для капитала может быть построена диаграмма стоимостей.

Диаграмма стоимостей капитала.



127. **Факторная структура капитала.** Традиционно отмечается факторная структура капитала, как совокупность трех факторов производства: земли, труда и капитала (в форме средств производства). Под словом "земля" подразумеваются все материалы, образующие вещественное строение капитала.

128. **Ценностная структура капитала.** Карл Маркс исходил из того, что с точки зрения ценностной структуры капитал (K) состоит из постоянного капитала (c) и переменного капитала (v) и что прибавочную ценность создает только переменный капитал (затраты, оплачивающие рабочую силу, оплату текущего живого труда, обладающего исключительной способностью создавать ценность, превышающую собственную ценность, прибавочную ценность (m)).

Маркс привел соответствующую формулу капитала

$$K = c + v + m$$

Маркс показал, что прибавочную ценность создает каждый элементарный частичный акт живого текущего труда, а не тот труд, который осуществляется в течение последнего отрезка рабочего дня ("последнего часа Сениора" или нескольких последних часов).

Но если это так (а это действительно так), то новую частичную ценность и частичную прибавочную ценность создает каждая отдельная частичная разновидность общественно разделенного труда, в том числе и того прошлого, более раннего живого труда, затраченного в процессе изготовления орудий производства, используемых в процессе настоящего текущего труда. Эта "замороженная", овеществленная в орудии производства способность труда "оттаивает" и проявляется в процессе функционирования орудия производства, в процессе оживления капитала текущим трудом. Это означает, что орудие производства, как

функционирующий "оживленный" текущим трудом прошлый труд может переносить на продукт текущего труда ценность, большую, превышающую цену (стоимость) самого средства производства!

Практически это способность подтверждается тем, что, как правило, в большинстве оставляемых сознательным отбором хозяйствующих субъектов случаев использования орудий производства длительного пользования, они функционируют **дольше периода амортизации** своей стоимости (цены их покупки), и переносят свою стоимость на продукт труда **в течение всего срока эксплуатации**. Отсюда возникает избыток перенесенной стоимости орудий производства над их стоимостью, то есть ценность орудий производства, превышающая их стоимость (цену их покупки).

**Таким образом, капитал в форме орудий труда длительного пользования имеет ценностную производительность, как, своего рода, пролонгированную производительность создавшего его труда и реализованную в процессе текущего труда.**

129. С другой стороны, одним из составных элементов ценностной структуры капитала является совокупная ценность входящих в него материалов. В разделе о теории ценности говорилось, что стоимость (цена покупки) материалов полностью и одинаковым образом переносится и на стоимость (себестоимость) продукта и на его ценность (цену продажи). Это утверждения справедливо для громадного большинства случаев использования материалов, которые в процессе функционирования капитала (в процессе производства) не претерпевают никаких полезных изменений под действием сил природы, не зависящих от процесса труда (его конкретного характера).

Однако и ранее в истории человечества и ныне имеют место такие процессы хозяйственной деятельности, которые предполагают и включают некоторые природные процессы, протекающие с минимальным (пренебрежимым) участием человека. Это, например, часто упоминавшиеся в истории экономической теории процессы вызревания виноградного сока в вино, процессы произрастания леса из саженцев и т.п.

И с точки зрения маржинализма и с точки зрения новой экономической теории ценность (как стоимостная потребительная стоимость, как затраты принимаемые для получения возможности потребления) выдержанного вина выше ценности виноградного сока, а ценность столетнего дерева выше ценности саженца. Таким образом, в хозяйственной деятельности людей не исключены случаи возрастания первоначальной ценности материалов до новой ценности с пренебрежимо малым (и без такового) участием труда человека.

Таким образом, в общем случае, мы должны исходить из того, что в процессе функционирования капитала возможно также возрастание исходной ценности материалов (земли, как их всеобщего источника) в повышенную ценность их, воплощенную в продукте. В общем случае, мы можем говорить, таким образом, **о ценностной производительности материалов**, обусловленной даровой производительностью сил природы.

130. Ценностную структуру капитала (К) образует суммарная цена всех составляющих его факторов: цена применяемых материалов (Цм), цена труда (Цтр)

и цена орудий труда ( $C_{от}$ ).

Ценностная структура капитала до начала его производительного использования

$$K = C_m + C_{тр} + C_{от}$$

В общем случае прирост ценности могут давать все составные части капитала:  $\Delta C_m$  - прирост ценности материалов (земли);  $\Delta C_{тр}$  - прибавочная ценность труда;  $\Delta C_{от}$  - прирост перенесенной ценности орудий труда.

Ценностная структура капитала после окончательного его производительного использования

$$K' = (C_m + \Delta C_m) + (C_{тр} + \Delta C_{тр}) + (C_{от} + \Delta C_{от})$$

Прибыль ( $P_r$ ) или возрастание капитала

$$P_r = K' - K = \Delta C_m + \Delta C_{тр} + \Delta C_{от}$$

**Земельная рента ( $P_m$ )**  $P_m = \Delta C_m / C_m$

**Рентабельность труда ( $P_{тр}$ )**  $P_{тр} = (\Delta C_{тр} / C_{тр}) * 100\%$

**Процент на капитал** (от орудий труда), рентабельность орудий труда

$$\%_{от} = (\Delta C_{от} / C_{от}) * 100\%$$

#### НАЧАЛА ТЕОРИИ ВСЕОБЩЕГО РЫНКА.

131. **Определение рынка.** Рынок есть пространственно-временное поле реализации отношений обмена объектами потребления в обществе, отношений установления общественной ценности частичных продуктов частичного труда в обществе.
132. **Общественная ценность** частичного продукта частичного труда является совокупной (суммарной) индивидуальной ценностью данного частичного продукта для всех потребителей общества.
133. **Важнейшей предпосылкой адекватного и стимулирующего индивидуально-общественную ценностную производительность труда в обществе оплату каждого частичного труда является максимально точное установление общественной стоимостной потребительной стоимости (ценности) продукта каждого этого частичного труда посредством учета индивидуальных представлений о такой ценности максимального числа членов общества.**
134. Опосредованное через совокупный продукт отдельных частичных видов труда работников предприятий установление такой общественной ценности для продуктов труда высокой готовности, которые могут быть представлены на традиционных рынках обмена между домохозяйствами, предприятиями, осуществляется традиционными рыночными отношениями капиталистического рынка.

135. Непосредственное установление значения индивидуальной ценности частичного продукта частичного труда, представленного в совокупном продукте, вынесенном на внешний рынок (между предприятиями, организациями, учреждениями, домохозяйствами), **является задачей рыночных отношений, распространенных в своих существенных отношениях и внутрь предприятий, организаций, учреждений.**
136. Существенными отношениями рынка являются самостоятельное установление продавцов материальных условий своего частичного труда (продавцов материалов, полуфабрикатов, услуг и т.д.) и самостоятельное установление покупателей своего частичного продукта, а также самостоятельное установление собственных значений начальных цен своих покупок и своих продаж.
137. В условиях реальных структурных ограничений внутри действующих предприятий, организаций и учреждений и действия таких смежных и перекрестных отношений других работников, существенные рыночные отношения внутри предприятий, организаций и учреждений могут быть реализованы через:
- 1) рейтинговые голосования работников структурных подразделений и предприятий в целом по поводу руководителей предприятия и структурных подразделений, ведущих специалистов, отдельных работников;
  - 2) непосредственное личное голосование (опросные листы, компьютерные технологии) по вопросам занятия штатных должностей при наличии альтернативных кандидатов;
  - 3) непосредственного личного установления повышающих или понижающих коэффициентов для других работников и должностных лиц, с деятельностью которых связана работа данного человека.
138. Диалектика качества рынка, рыночных отношений в обществе есть диалектика количества рынка, количества рыночных отношений. Распространение рыночных отношений и внутрь предприятий, организаций, учреждений приведет к реализации максимально возможного числа, суперсовокупности элементарных актов рыночных отношений в отношении частичных продуктов, произведенных на частичных средствах производства, самостоятельных и полноправных их субъектов, во всеобщий рынок обмена продуктами частичного труда, к наивысшему качеству рынка в обществе, к наивысшей форме плановости общества.

#### НАЧАЛА ТЕОРИИ СОБСТВЕННОСТИ НА СРЕДСТВА ПРОИЗВОДСТВА.

139. Одним из фундаментальных отношений людей друг к другу и объектам окружающего мира является **отношение собственности (право собственности).**
140. Юридически право собственности человека на какой-либо объект определяется наличием у этого человека совокупности, триады прав: права владения, право пользования и права распоряжения данным объектом.

**Право владения есть диалектически взаимосвязанное с ним право отчуждения**

объекта собственности, право самостоятельного назначения цены отчуждения данного объекта собственности.

**Право пользования** объектом означает право его использования, право извлечения пользы из его наличия и функционирования, право извлечения дохода из объекта пользования, объекта собственности.

**Право распоряжения** объектом означает право принятия самостоятельных решений по его применению и функционированию.

141. Применительно к средствам производства:

**Право владения средством производства** означает право самостоятельного отчуждения средства производства от себя (или себя от средства производства), право смены средства производства, на котором он непосредственно работает и право самостоятельного отчуждения продуктов производительного применения средства производства, право самостоятельного отчуждения продукта труда, полученного с применением данного средства производства, право выбора покупателя продукта труда, полученного с применением данного средства производства.

**Право пользования средством производства** есть право самостоятельного извлечения пользы из производительного применения средства производства, право извлечения дохода от производительного применения средства производства, право самостоятельного распределения дохода от производительного применения средства производства.

**Право распоряжения средством производства** означает право принятия самостоятельных решений по производительному применению средства производства.

142. Одним из важнейших "средств производства" издревле был и поныне остается человек. Человек является средоточием, субъектом:

- 1) своей жизни;
- 2) своего тела;
- 3) своей рабочей силы;
- 4) продукта своего труда.

143. **Частная собственность на средства производства** характеризует такие процесс и состояние (процесс-состояние) распределения средств производства всего общества между его членами, при котором все средства производства общества принадлежат лишь части его членов.

В наиболее "чистом" виде частная собственность на средства производства существовала в начале рабовладельческой формации. Часть общества - рабовладельцы - были частными собственниками рабов, другая часть - рабы - не были. Рабовладельцы были единоличными собственниками всех 4-х субстанций своих рабов: и продукта труда, и рабочей силы, и тела и самой жизни своих рабов (право на лишение жизни).

144. **Тенденция по гуманизации права собственности на подсистемы человека.** С развитием цивилизации наблюдается неуклонная тенденция по "гуманизация"

распространения частной собственности на самого человека, его "субстанции".

В эпоху феодальной формации из права собственности феодалов, права владения (и отчуждения) была исключена жизнь человека. Право на продукт труда, на рабочую силу, на тело крепостных (телесные наказания, право "первой ночи") оставалось за феодалами.

В эпоху капиталистической формации из права собственности капиталистов было исключено и право на тело наемного работника (отменены телесные наказания, введены компенсации за производственные травмы). Продуктом труда и рабочей силой (после ее покупки) капиталист владел, пользовался и распоряжался по своему усмотрению.

Следующим шагом по осуществлению отмеченной тенденции по "гуманизация" будет исключение из прав собственности одной части людей права на использование рабочей силы других людей. В собственности "капиталиста" останется только право собственности на продукт его самостоятельного труда (а не продукт всех наемных работников). В прогрессивном обществе 21-го века каждый работающий человек будет собственником продукта своего труда. Таким образом (это одно из условий) реализуется равенство всех людей в отношении друг к другу и средствам производства.

145. Право собственности всех работающих людей на продукт своего труда означает:

- 1) право самостоятельного установления покупателей продукта своего частичного труда, то есть право самостоятельного выбора трудового коллектива, предприятия, в составе которого работник будет создавать свой частичный продукт труда и которым он будет непосредственно (а опосредованно, в форме готового продукта, и всему обществу) его "продавать";
- 2) право самостоятельного и непосредственного установления цены продукта своего труда, в частности, право претендования (право испрашивания) на начальную оплату труда при устройстве на работу, право периодического самостоятельного и непосредственного установления понижающего или повышающего коэффициента к текущей величине оплаты своего труда.

146. **Тенденция по делегированию частичных полномочий собственника средств производства наемным работникам.** По мере развития разделения труда, по мере усложнения хозяйственной жизни общества, развития средств производства, труд частного собственника тоже разделялся. Единоличные собственники передавали все возрастающую часть своих полномочий другим лицам: надсмотрщикам, управляющим, приказчикам, менеджерам и т.д., отчасти и самим работникам.

Это особенно заметно в отношении права распоряжения, права принятия самостоятельных решений в отношении применения средств производства. Такими правами (всегда ограниченными и подконтрольными) в отношении средств производства, на которых они непосредственно работают, обладают все наемные работники. Такими правами (всегда ограниченными и подконтрольными) в отношении подконтрольных им средств производства обладают управленцы, технические специалисты. Такие права закрепляются должностными инструкциями и различными другими нормативными документами (право подписи на соответствующих документах, право осуществления соответствующих работ, право допуска и т.д.).

Во многих случаях та же тенденция проявляется и в отношении права владения (права отчуждения) средств производства: право покупки и продажи материалов, оборудования, движимого и недвижимого имущества.

Акционерная форма собственности есть, хотя часто и формальное, но дальнейшее распространение и развитие этих тенденций.

Даже право пользования средствами производства, право извлечения дохода от их производительного применения через различные механизмы и схемы материального стимулирования, участия в прибылях во все большей степени распространяется на многих наемных работников.

**ОДНАКО В РАЗВИТИИ ЭТИХ ТЕНДЕНЦИЙ ИМЕЕТ МЕСТО ПОСТОЯННОЕ ОТСТАВАНИЕ В НАДЕЛЕНИИ РАБОТНИКОВ ПРАВОМ ПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВАМИ ПРОИЗВОДСТВА ОТ ПОЛУЧЕННЫХ ИМИ ПРАВ ЧАСТИЧНОГО ВЛАДЕНИЯ И ЧАСТИЧНОГО РАСПОРЯЖЕНИЯ СРЕДСТВАМИ ПРОИЗВОДСТВА.**

**ВАЖНЕЙШИМ РЕЗЕРВОМ, ВАЖНЕЙШИМ ИСТОЧНИКОМ ДАЛЬНЕЙШЕГО УСКОРЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ОБЩЕСТВА ЯВЛЯЕТСЯ ВЫРАВНИВАНИЕ, ПРИБЛИЖЕНИЕ ФАКТИЧЕСКИХ ПРАВОМОЧИЙ ЧАСТИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВАМИ ПРОИЗВОДСТВА К ФАКТИЧЕСКИМ ЧАСТИЧНЫМ ПРАВАМ ВЛАДЕНИЯ И РАСПОРЯЖЕНИЯ, РАСПРОСТРАНЕНИЕ ТАКИХ ПРОПОРЦИОНАЛЬНЫХ, СООТВЕТСТВУЮЩИХ ДРУГ ДРУГУ ПРАВ НА ВСЕХ РАБОТАЮЩИХ ЧЛЕНОВ ОБЩЕСТВА.**

147. Не может быть сомнений в том, что способом дальнейшей самореализации этой тенденции станет научная разработка и практическая реализация **отношений индивидуально-коллективной собственности на средства производства общества**, при которой полноправными частичными собственниками части средств производства, на которых они непосредственно работают, станут все работающие члены общества.

148. Механизмами такого полного и глубокого решения вопроса о собственности являются:

1) право каждого работоспособного человека на трудоустройство на любом предприятии, в любой организации, учреждении, в которых согласно штатному расписанию имеются специальности и должности, соответствующие подтвержденным соответствующими документами специальности и квалификации работника, по крайней мере, на условиях установленной в обществе величины минимальной оплаты труда;

2) право на самостоятельное и непосредственное установление понижающего или повышающего коэффициента оплаты своего труда (продукта труда) и труда других работников предприятия, организации, учреждения, с которыми связаны его трудовые отношения.

149. **Общественная собственность на средства производства** есть такой процесс-состояние распределения средств производства между работающими членами



общества, при котором полноправными субъектам всей совокупности прав собственности на свои частичные средства производства, на которых работники непосредственно работают, являются все работающие члены общества.

17 апреля 2011г.