

Стоимость продукта труда.

Стоимость продукта труда (стоимость) - одна из важнейших и системообразующих категорий экономической науки (в ряде экономических теорий используется категория ЦЕННОСТЬ). В истории экономической науки ее изучению и описанию посвящено множество трудов величайших умов человечества. Ими созданы различные (часто, непримиримые) теории стоимости (ценности), часто, диаметрально противоположного характера, каждая из которых являлась фундаментом соответственных систем экономических теорий.

Наиболее значимыми для экономической теории, практической экономики и социально-экономической жизни общества были *трудовая теория стоимости* Карла Маркса и *теория субъективной ценности* австрийской школы экономики (К. Менгер, О. Бем-Баверк и др.).

В **НАНОЭКОНОМИКЕ** непримиримый, противоположный и взаимоисключающий характер различных определений СТОИМОСТИ или ЦЕННОСТИ *диалектически разрешается и устраняется* путем использования в ней *не одной единственной, исключаящей другую* (вместе с ее родовыми свойствами и характеристиками), *а двух стоимостных характеристик: трудовой затратной (трудо-затратной) и трудовой полезностной (полезностной в трудовом измерении, полезностно-трудо-полезностной)*.

В наноэкономике СТОИМОСТЬ продукта труда (стоимость) – одна из трех (а не двух, как в теории К. Маркса) фундаментальных категорий политической экономии, характеризующих продукт труда (в товарном производстве – товар): потребительная значимость, стоимость и ценность (потребительная стоимость в трудовом измерении).

Стоимость продукта труда (стоимость) это *индивидуально-необходимое* количество рабочей силы, *индивидуально-необходимое* количество рабочего времени, *индивидуально-необходимое* количество рабочей энергии, которые *фактически затрачены* при производстве этого продукта.

Стоимость продукта труда (стоимость) измеряется единицами рабочей силы (количество работников), единицами рабочего времени (человеко-часы, человеко-дни), единицами рабочей энергии, денежными единицами.

Стоимостью обладают исключительно продукты труда. (В связи с этим правомерно употребление как полного названия категории - СТОИМОСТЬ продукта труда, так и краткое - СТОИМОСТЬ. Объекты, используемые

человеком для непосредственного потребления, или предметы труда, поступающие в производительное потребление посредством производства без участия в их поступлении труда **не имеют стоимости (имеют нулевую стоимость)**. Таковыми могут быть, например, воздух, родниковая вода, плоды и другие съедобные части дикорастущих растений и т.п. (Следует отметить, что количество такого рода разнотипных объектов потребления, не имеющих стоимости, в общем количестве объектов непосредственного или опосредованного производством, производительного потребления, уже длительное время сравнительно невелико и продолжает уменьшаться. Даже воздух и воду сегодня человек часто потребляет при посредстве кондиционеров или кулеров, то есть при посредстве затраченного при создании этих изделий и их применении человеческого труда. Поэтому и **такие воздух и вода имеют стоимость**).

В отличие от потребительной значимости продукта труда при анализе, при понимании содержания категории **СТОИМОСТЬ** необходимо исключать всякую конкретную, качественную, специфическую составляющую, конкретную форму этого труда и рассматривать труд, **исключительно**, как **труд абстрактный**, как процесс расходования абстрактной, всеобщечеловеческой, универсальной психофизической, присущей всем и каждому человеку рабочей силы, как процесс расходования, затрачивания человеческой рабочей энергии.

Созидателем стоимости продукта труда является абстрактный труд в его абстрактной затратной форме.

Стоимость продукта труда это его своеобразный "электрон", множество электронов, (по аналогии продукта труда с атомом вещества, в котором присутствуют отрицательно заряженные электроны, нейтроны – частица без электрического заряда и положительно заряженные протоны), характеризующий трудозатратную, своеобразную "отрицательную", "жертвенную" **стоимостную** составляющую труда по созданию продукта, аккумулирующую в себе все **индивидуальные и фактически осуществленные при производстве этого продукта затраты труда**, затраты рабочей силы, рабочего времени, рабочей энергии.

Стоимость продукта труда доподлинно известна, прежде всего, субъекту этого труда, изготовителю того или иного продукта и находит свое выражение в форме калькуляции затрат производства и форме **себестоимости продукта труда**, определяемой посредством различных способов учета и представления затрат рабочей силы, рабочего времени, рабочей энергии. Другим участникам хозяйственной жизни **СТОИМОСТЬ** конкретного продукта труда может быть известна **приблизительно**, с тем большей точностью, чем более точна их информация о себестоимости этого продукта у его изготовителя.

Стоимость продукта труда имеет **исключительно аддитивный**

(добавленный, накопительный) характер. Если предметом данного текущего труда служит **полуфабрикат**, то есть вещество, являющееся продуктом предыдущего, прошлого труда, то данный **текущий труд добавляет** к стоимости полуфабриката **новую стоимость**. В этом смысле каждый данный **текущий труд создает** добавленную стоимость.

Соответственно индивидуально-коллективно-общественному характеру процесса труда **стоимость продукта труда носит индивидуально-коллективно-общественный характер**. В силу неизбежных индивидуальных различий в трудоспособности, в состоянии и функционировании рабочей силы разных субъектов труда по изготовлению однотипных продуктов, **СТОИМОСТЬ** качественно одинаковых **продуктов труда** у различных его субъектов отличается по величине, **СТОИМОСТЬ изначально носит индивидуальный характер**. При этом для различных групп (общностей) производителей качественно одинаковых (однотипных) продуктов труда могут быть выделены **минимальная стоимость, максимальная стоимость** и подсчитаны **средняя стоимость** и другие статистически значимые величины стоимостей (средневзвешенная, вероятная и т.д.). В масштабах всего общества могут быть вычислены соответственные **общественные стоимости** любого продукта.

В марксистской теории **СТОИМОСТЬ** продукта труда **ошибочно** определялась, как **общественно-необходимые, общественно-средние** при данном уровне производительности затраты труда, затраты рабочего времени. В ней **СТОИМОСТЬ ошибочно** служила основой для формирования (установления) величины **цены продукта**. **Ошибочная** попытка выведения в марксистско-ленинской теории стоимости и практике, так называемых, социалистических стран из категории стоимости категории цены всегда и неизбежно приводила к раскрутке затратного механизма в экономике, снижению экономической эффективности производства, падению общественной **производительности труда**, к экономическому и политическому поражению в соревновании общественно-экономических систем.

В, так называемой, маржиналистской экономической теории категория **СТОИМОСТЬ** употреблялась в значении **ЦЕННОСТЬ**. В ней **ЦЕННОСТЬ ошибочно** определялась, как субъективное индивидуальное **значение** данного количества блага для благополучия данного субъекта. **Ошибочно** определенная таким образом **ЦЕННОСТЬ** служила основой для выведения из условий равновесия спроса и предложения **цены продукта**.

Из-за наличия в маржиналистской теории ценности множества неразрешенных противоречий в современной экономике категория **ЦЕННОСТЬ** утратила свое определяющее значение и подменяется категорией цена.